



Die billige Gartenlaube

Die Einhaltung des Heftpreises von 40 Pfg. angesichts der gesteigerten Leistungen der „Gartenlaube“ gibt dem Buch- und Zeitschriftenhandel die Sicherheit, daß sich die Werbearbeit für die „Gartenlaube“ lohnt. Wir stellen zur Verfügung:

1. Publikumsprospekt in künstlerischem Tiefdruck, mit eingeklebter Bestellkarte.
Bei größerer Auflage kostenloser Firmeneindruck.
2. Gartenlaube-Werbeheft Nr. 1.
3. Werbeheft-Versandumschläge mit Werbeteil.
4. Gartenlaube-Plakat (50×70).
5. Gartenlaube-Bestellscheine mit allen Sicherungen für Vertriebsstelle und Verlag.

Als billigste, fortschrittlichste Familienzeitschrift ist die „Gartenlaube“ im Jahre 1927

das Vorzugsobjekt
des Buch- u. Zeitschriftenhandels