



# Die Gartenlaube 1927

Im Abonnement liegt die größte Geschäftsmöglichkeit der „Gartenlaube“. Sie hat in tausenden von Familien seit Generationen Hausrecht. Abonnements auf die „Gartenlaube“ bringen Dauerabnehmer, die zu regelmäßigen Kunden werden.

Der Einzelverkauf wird gefördert durch die einheitliche Geschlossenheit des Unterhaltungsteils und den großen Stellenvermittler. Durch seinen billigen Wortpreis eine praktische soziale Einrichtung, bringt der Stellenvermittler dem Verlag keinen Gewinn, zahllosen Abonnenten aber große Vorteile.

Alles in allem bietet der Jahrgang 1927 der „Gartenlaube“ durch seine zahlreichen Neuerungen und sein vielseitiges Programm

*neue Möglichkeiten  
zu wirksamer Werbung*