

Auto-Bummel durch Deutschland

**Neuer Ladenpreis
M. 6.— pro Band**

Aus den zahlreichen Besprechungen:

„Die vorliegenden Bände zeigen bereits in überzeugender Klarheit die Richtungen, die das Unternehmen einschlägt, ein Führer zu sein allen denen, die Auge und Sinn für die Romantik der Landstrasse haben. Wie das Skizzenbuch eines Malers durchblättert man die handlichen Bände und ist von jeder Seite entzückt und erfreut. Was hier geschaffen wurde, ist noch mehr als ein Führer, es ist eine farbige Dichtung, ein Jubellied auf die deutsche Heimat. Allen denen, denen die deutschen Gaue mehr als ein geographischer Begriff sind, einerlei ob sie im Auto, mit der Eisenbahn oder zu Fuss durch die Landstrasse ziehen, seien die Bücher aufs wärmste empfohlen. Es wird niemand von ihnen enttäuscht sein.“ *Tägliche Rundschau, Berlin.*

„Schon wiederholt konnten wir mit innerer Freude auf das einzig schöne Sammelwerk „Autobummel durch Deutschland“ aufmerksam machen. Neben dem künstlerisch hohen Wert des Werkes ist besonders auch seine praktische Bedeutung hervorzuheben. Wir wiederholen, was wir schon früher sagten: „Der Autobummel stellt ein Werk dar, das in keiner Autlerbibliothek fehlen darf.“ *Münchener Zeitung.*

Dr. jur. Julius Schröder, Verlag, Tegernsee/Oberb.

Betrifft: Schalk, Walhalla

Neueste Auflage

SOEBEN ERSCHIENEN!

Gustav Schalk: Walhalla

NEU AUSGESTATTET
Mit acht farbigen Vollbildern
und vielen schwarzen Abbild.
in Ganzleinen gebunden

8,50 Mark

Verlag Neufeld & Henius
Berlin SW 61

Im PANEUROPA-VERLAG soeben erschienen:

KAMPF UM PANEUROPA

II. BAND

INHALT I. Teil

Weltorganisation und Paneuropa
Amerika und Paneuropa
Krise des Völkerbundes
Europäische Kriegsgefahr
Panamerika, Panasien, Paneuropa
Europa und die Welt
An die europäische Jugend
Auftakt zum Kongreß
Drei Kongreßreden
Ergebnisse des Kongresses
Manifest des Paneuropa-Kongresses

II. Teil: Rundfragen

Europäische Antworten
Amerikanische Antworten

Preis: Ganzleinen Mk. 6.—
Broschiert Mk. 4.—

Buchhändlerabatt: 35% fest (Lieferung 11/10)
30% Kommission

Auslieferung: Carl Emil Krug, Leipzig, Kohlgartenstr.
Paneuropa-Verlag, Wien, Hofburg



Sortimenter

dürfen in ihrem eigenen Interesse nicht nur den Bestellzettelnbogen als Unterlage zu ihren Bestellungen verwenden, sondern müssen auch

den Anzeigen volle Beachtung schenken

Aus ihnen lernt man erst nicht nur den genauen Titel, sondern alles Wissenswerte über die zu bestellenden Bücher kennen und kann deshalb schon vor Erscheinen der Bücher seine Propagandamaßnahmen entsprechend dafür einrichten.

Das bringt den Erfolg

für beide Teile, Verleger wie Sortimenter.

Ⓜ