

DER CICERONE

HALBMONATSSCHRIFT FÜR KÜNSTLER, KUNSTFREUNDE UND SAMMLER
HERAUSGEBER: PROFESSOR DR. GEORG BIERMANN, BERLIN

eröffnet seinen XIX. Jahrgang in vollständig neuer Aufmachung

Der Cicerone wird fortan durchgehend auf erstklassigem Kunstdruckpapier in Doppelton-Farbe gedruckt. Dabei wurde die bisherige Trennung von Text und Tafeln zugunsten einer reicheren illustrativen Anschauung aufgegeben.

Aus dem Inhalt des 1. Heftes:

Max J. Friedländer, Neues zu Quentin Massys (mit 8 Abb.)

A. v. Schneider. Ein frühes Vesperbild vom Niederrhein (mit 3 Abb.)

G. Biermann. Ein Doppelbildnis der Mme. Labille-Guiard (mit 1 Abb.)

L. Adam. Ein indisches Relief: Shiva und Pārvatī (mit 1 Abb.)

S. Giedion. Zur Situation der französischen Architektur (mit 9 Abb.)

Dazu eine Rundschau von höchster Aktualität (mit zirka 15 Abb.) Kunstliteratur: Ostasien (mit 2 Abb.) Sammler und Markt: (mit 3 Abb.) u. a. m.

Der Cicerone ist dank seinem 14 täglichen Erscheinen heute die aktuellste Zeitschrift auf seinem Gebiet, ein Kunstmagazin von vorbildlich universaler Einstellung, wie es ähnlich nicht in Europa existiert.

Für dieses Organ zu werben, muß dem verehrten Sortimentere Freude und Mission zugleich sein.

Der Verlag des Cicerone wird jede Bemühung von Seiten des Sortiments großzügig unterstützen: Einmal durch gewinnbringende Rabattierung, zweitens durch Bereitstellung von Werbematerial in Form von Probeheften u. Prospekten und drittens durch eine eigens organisierte Werbeaktion in der Presse.

Wir rabattieren:

- 1— 5 Exemplare im Abonnement mit 30%
- 6—19 Exemplare im Abonnement mit 35%
- 20—50 Exemplare im Abonnement mit 40%
- von 51 Exemplaren an mit 50%

Außerdem geben wir auf Verlangen von jedem Heft eine bestimmte Anzahl zu Ausstellungs- und Werbezwecken in Kommission. Nur bitten wir den Bedarf sobald als möglich anzumelden. Wir stellen von unserem illustrierten Werbeprospekt nach Bedarf zur Verfügung und bitten zu verlangen.

Der Cicerone erscheint 24 mal im Jahr und kostet vierteljährlich RM 9.—.
Einzelhefte RM 1.80 ord.

Eine Zeitschrift, für die es sich lohnt, zu arbeiten.



KLINKHARDT & BIERMANN / VERLAG / LEIPZIG