

# Wo bleibt das Sortiment?

Täglich gehen mir aus allen Teilen des Reiches zahlreiche Anfragen des Inhaltes zu, dass meine Zeitschrift

## D-W-Funk

Mitteilungen der Deutschen Welle (Königswusterhausen 1300) sowie die in meinem Verlag erscheinenden

## Rundfunktexthefte

für die von der Deutschen Welle und den anderen deutschen Rundfunksendern abgehaltenen Kurse in Französisch, Englisch, Spanisch, Esperanto, Einheitskurzschrift

## beiden Buchhandlungen nicht zu haben seien!

Die in Frage stehende Zeitschrift und die Texthefte habe ich dem Buchhandel wiederholt angekündigt, zum letzten Mal auf der zweiten Umschlagseite des Börsenblattes vom 11. Januar 1927.

## Warum übersieht das Sortiment dies?

Die auf die genannte Anzeige eingehenden Bestellungen sind lächerlich gering; die Teilnehmer an den Rundfunkkursen, die die Texte benutzen,

## gehen aber in die Tausende!

VERLAG VON JULIUS BELTZ IN LANGENSALZA

# LEBENS F Ü H R E R

Soeben erschienen:

## Vom Jungmann zum Ehemann

Das kath. Aufklärungsbuch für Jungmänner  
152 Seiten, kl.-8°, stark broschiert M. 1.50, in lichtechem Leinen M. 2.50

In dritter Auflage liegt vor:

## Wie werde ich in der Ehe glücklich?

Das kath. Aufklärungsbuch für Mädchen  
184 Seiten, kl.-8°, stark broschiert M. 1.50, in lichtechem Leinen M. 2.50

Diese beiden Bücher geben in einer edlen Sprache offen und ehrlich Aufklärung über alle Fragen, die unsere heranwachsende Jugend bedrängen. Sie gehen dabei in psychologisch tief erfasster Erkenntnis der verschiedenartigen Geschlechtseigenschaften folgerichtig vom Körper aus und leiten auf dem Wege über die seelischen Unterschiede zur richtigen Betrachtung von Liebe und Leidenschaft, öffnen die Augen über die Zukunft und wecken vor allem die inneren Kräfte zur Gestaltung des Lebensglückes.

**Rabatt 40% und 13/12**

### Werben Sie

als katholischer Sortimenter für diese Aufklärungsschriften, die von der gesamten Geistlichkeit als Hilfsmittel im Kampfe gegen die unsauberen Machenschaften der sogenannten Aufklärungspropheten hoch geschätzt und deshalb oft in großen Partien für die Kongregationen, Jungfrauen- und Jungmännervereine gebraucht werden. Käufer sind ferner: kath. Eltern, Pädagogen, Lehrer, Lehrerinnen, kath. Schüler und Schülerinnen, Jungfrauen und Jungmänner. Deshalb noch einmal, werben Sie

**in Ihrem eigenen Interesse.**

**Verlag Butzon & Bercker / Kevelaer Rhld.**

Z