

Organisieren — Rationalisieren

Typisieren — Normen,

Dies die Losung des Tages

ist das **Blatt** dafür!

Nützen Sie die Zeit der Umstellungen
und Zusammenlegungen der Betriebe und

werben Sie:

Wir stellen Probenummern dazu in
beliebiger Anzahl zur Verfügung

Abnehmer sind alle grösseren Firmen, Behörden,
Verbände, Handels- und Gewerbeschulen usw.

Abonnementspreis:

Ausgabe I: zweiseitig bedruckt
zum Preise von 6.— M. vierteljährlich (Einzelheft 1.20 M.) u. Porto
Ausgabe II: einseitig bedruckt
zum Preise von 9.— M. vierteljährlich (Einzelheft 1.70 M.) u. Porto
Vorzugspreise für Abonnenten der „Zeitschrift für Betriebs-
wirtschaft“ oder „Seidels Reklame“ vierteljährlich 5.10 M. bzw.
8.10 M. und Porto

**Wir liefern bar mit 33 $\frac{1}{3}$ % und 9/8
Bestellung direkt erbeten**

Ⓜ

Industrieverlag Spaeth & Linde, Berlin W 10 / Wien I