

Mitteilungen der Werbestelle

Vorankündigung von Werbemitteln des Verlags.

In Vorbereitung bei:

Bärenreiter-Verlag, Augsburg: 1. vierseitiger Prospekt »Neue geistliche Liedausgaben («Lobsinnet», «Das Morgenlied», Psalter, «Kirchengefang»). Weitere kirchenmusikalische Veröffentlichungen; 2. Prospekt »Instrumentalmusik« (Alte und neue Kammermusik, Violine, Laute, Klavier, Orgel, Unterrichtswerke); 3. vierseitiger Prospekt »Musik und Liturgie in der Passions- und Osterzeit« (Rechner, Passion, Schlenker, Passion, Deutsche Gesänge vom Leiden Christi, Passionslieder für 3 u. 4 Stimmen «Christ ist erstanden», alte Osterlieder für 3—5 Stimmen, Liturgische Schriften).

Breitkopf & Härtel, Leipzig: 1. vierseitiger Prospekt über Sigismund »Clara Schumann — Johannes Brahms«, Briefe aus den Jahren 1853—1896 mit einem Brief von Brahms an Clara Schumann; 2. vierseitiger Kl.-8°-Prospekt über Theodor Frimmel »Beethoven-Handbuch« mit einer Probeausgabe aus dem Handbuch und einem Verzeichnis der Beethoven-Literatur; 3. vierseitiger Kl.-8°-Prospekt über L. Sabanejew »Geschichte der russischen Musik«, deutsche Bearbeitung von Oskar von Wieseemann; 4. vierseitiger Kl.-8°-Prospekt über La Mara »Durch Musik und Leben im Dienste des Ideals« (Lebenserinnerungen von La Mara) und »An der Schwelle des Jenseits«, letzte Erinnerungen an die Fürstin Caroline Sayn-Wittgenstein; 5. vierseitiger Kl.-8°-Prospekt »Breitkopf & Härtels kleine Musikerbiographien«, Verzeichnis der 39 Bändchen. Alle Prospekte stehen zur Verteilung an das Publikum kostenlos zur Verfügung.

Delphin-Verlag, München: 1. vierseitiger Prospekt über Paul Bernhard »Jazz, eine musikalische Zeitfrage« mit Notenbeilagen; 2. vierseitiger illustrierter Prospekt über Adolf Naxos »Die spanische Reise«, »Möppi«, »Chamäleon«, »Herr Knobloch«; 3. zweiseitiger illustrierter Prospekt über Richard Hennig »Bon rätselhaften Ländern«. Versunkene Stätten der Geschichte.

Grieben Verlag Albert Goldschmidt, Berlin: einfarbiger gelber Prospekt: Griebens Reiseführer, Griebens Reiseprachführer, Griebens Stadtpläne und Wanderkarten, Grieben-Bücher für Natur und Kunst (30½ × 41 cm) mit Vorankündigung von Neuerscheinungen und Angabe von Werbe-Material. Abgabe kostenlos.

Herder & Co., G. m. b. H., Freiburg i. Br.: 1. vierseitiger Prospekt über die Werke von Dr. Paul Wilhelm von Keppler, Bischof von Rottenburg, 1852—1926; 2. vierseitiger Prospekt »Zwei wichtige neue Predigtwerke: Behler, Der frohe Prediger, und Worlitsch, Der Gemeinschaftsgebäude im Vaterunser«.

Jr. Kistner & C. F. W. Siegel, Leipzig: 1. Nr. 153 »Deutsche Liedertafel«. Allgemein beliebte Lieder für Männerchor. 32 Seiten in 16°; 2. Nr. 154 »Weltliche Werke für Frauenchor«. 4 Seiten in 8°; 3. Nr. 155 »Orchesterwerke«. 16 Seiten in 8°; 4. Nr. 156 »Auswahl beliebter Werke« (Orchester, Salonorchester, Kammermusik, Klaviermusik, Violinmusik, Violoncellmusik, Flötenmusik, Orgelmusik, Studienwerke, Bücher über Musik). 16 Seiten in 8°. In mäßiger Anzahl kostenlos.

Albert Langen, München: Prospekt über Ludwig Thoma / Gesammelte Werke und Ausgewählte Briefe. Firmeneindruck erfolgt ab 200 Stück kostenlos.

Felix Meiner, Leipzig: achtseitiger Spinoza-Prospekt mit Wiedergabe eines alten Stichs auf der Titelseite. In Gemeinschaft mit den Firmen Ernst Reinhardt, Carl Reißner und Carl Winter's Ubb.

Österreichischer Bundesverlag für Unterricht, Wissenschaft und Kunst, Wien: zweiseitiger, einfarbiger 8°-Prospekt mit Umschlagbild über Dr. Karl Hans Strobl »Die Insel der Enttäuschung«.

Philipp Reclam jun., Leipzig: 1. Prospekt »Musikliteratur« in der Universalbibliothek. 20—24 Seiten im Format des Hauptkataloges; 2. Gesamtverzeichnis des Verlags zugleich Verlangzettel für den Handgebrauch des Sortimenters in Umschlag und mit Abbildungen verschiedener Verlagswerke, als Verlangzettel ohne Umschlag und ohne Bilder, und schließlich in zwei Teilen: 1. geheftete U.-B., 2. gebundene U.-B., Helios-Klassiker, Helios-Bücher, Reclams Roman-Reihe, Universum-Romane, Musikalien usw. Abgabe kostenlos.

Carl Rühl's Musik-Verlag, Leipzig: vierseitiger Prospekt (16er Format) »Beethovens Jahrhundertfeier« enthaltend Werke von Beethoven für Klavier, Harmonium, Violine und Klavier und andere Instrumente, sowie für Gesang und Klavier. Lieferung ohne Firma (mit Platz zum Aufdruck eines Firmenstempels) erfolgt in entsprechender Anzahl auf Wunsch gratis.

H. Simrod, G. m. b. H., Berlin: Verzeichnis der in der neuen Enes-Collection enthaltenen Werke für Salonorchester; u. a. Ankündigung von 14 neuen Bearbeitungen von Beethoven, Leopold, Raff usw. Quart-Format, 8 Seiten Umfang. Lieferung ohne Firma mit Platz zum Aufdruck eines Firmenstempels, evtl. auch bei größerem Bedarf mit Eindruck, erfolgt gratis.

Steingraber-Verlag, Leipzig: achtseitiger, vornehm ausgestatteter Prospekt »Beethoven-Werke in der Edition Steingraber« mit einem Anhang: Vorschläge für die Ausgestaltung von Beethoven-Festern in Schulen, Musik- und Volksbildungsvereinen. Lieferung erfolgt in entsprechender Anzahl auf Wunsch gratis. Interessenten für den Prospekt sind alle Schulmusiklehrer, Volksmusikschulen, Musikschulen und kleinere Musikvereine.

S. G. Teubner, Leipzig: sechzehnteitiger illustrierter Prospekt »Werke zur Körpererziehung«. In mäßiger Anzahl kostenlos, bei Mehrbedarf und Firmeneindruck wird ein Teil der Herstellungskosten berechnet.

Verlag Josef Kösel & Friedr. Pustet, München: 1. »Juliana von Stockhausen« — vierseitiger Prospekt (11 × 15 cm) über die sämtlichen Bücher mit Bild der Verfasserin auf der Titelseite; 2. »Peter Dörfler« — vierseitiger Prospekt (11 × 15 cm) über sämtliche Werke mit Bild auf der Titelseite.

Georg Westermann, Braunschweig: 1. achtseitiger Prospekt (14,5 × 22,5 cm) »Bücher um Hamburg« mit Bestellkarte; 2. sechsteitiger Leporelloprospekt (14,5 × 22,5 cm) »Deutsche Wanderungen«; 3. achtseitiger Konfirmationsprospekt (14,5 × 22,5 cm); 4. achtseitiger Prospekt (14,5 × 22,5 cm) zu den wissenschaftlichen Volksbüchern. Abgabe kostenlos.

Jul. Heinr. Zimmermann, Leipzig: 1. vierseitiger Prospekt über Leopold »Stimmen der Völker«. Klassische Fantasie über Nationalmelodien für Salon-Orchester; 2. vierseitiger Prospekt über »Wichtige Werke für den modernen Musiker«. Schulen und Studien für alle Jazzinstrumente, Jazz-Orchester-Musik u. a. Lieferung ohne Firma, bei größerem Bedarf mit Firmeneindruck.

Bedarfsanmeldung in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.



Carl Heymanns Verlag
zu Berlin W 8

Wichtig für Steuererklärungen
und Buchprüfungen des Verlegers:

Zur Frage der Besteuerung
von Verlagsrecht und
Verlagswert

Von Dipl.-Steuerfachverständigen
Dr. Kurt Runge

Syndikus beim Börsenverein der deutschen Buchhändler in Leipzig

Preis 50 Pfg.

Mitglieder des Börsenvereins 40%

Anderer Firmen 30%

Für die bevorstehende Einkommensteuererklärung und ebenso für die Vermögenssteuererklärung ist die vorliegende Schrift von größter Bedeutung, bietet sie doch gegenüber der Tendenz der Finanzämter zur Erfassung immaterieller Werte Material für die Abwehr derartiger Bestrebungen. Die Schrift sollte daher in der Handbibliothek keines Verlegers fehlen.