



TH. KNAUR NACHF. VERLAG, BERLIN

ACHTEN SIE AUF DAS BÖRSENBLOTT VOM 19. MÄRZ!

Nach Vereinbarung mit dem Verfasser, in dessen Selbstverlag es bisher erschienen war, habe ich das Büchlein

Unser Hindenburg

Kurzes Lebens- und Charakterbild für
das deutsche Volk, insbesondere für
die heranwachsende deutsche Jugend

von

Fritz Raeder

in meinen Verlag übernommen.

Die vollstündliche, von hoher Vaterlandsliebe und christlicher Gefinnung zeugende Darstellungsweise und der billige Preis machen das Büchlein besonders geeignet zur Massenverbreitung in Schulen, vaterländischen Verbänden usw., namentlich im Hinblick auf die bevorstehende Vollendung des 80. Lebensjahres des Feldmarschalls.

8°, 80 Seiten und 19 ganzseitige Bilder

brochiert in festem mehrfarbigem Umschlag M. 0.80
netto M. 0.50 und 8/7 oder 16/13 oder 24/20

blauer Ganzleinenband mit Goldaufdruck ord. M. 1.75
netto M. 1.15 und 11/10



Schlieffen-Verlag Graf Wilhelm v. Schlieffen
Berlin W 35, Kurfürstenstr. 48



Das Buch für jeden Kaufmann!

Soeben erschienen

Praktische Reklame

von H. Halbert.

60 Kapitel / 350 Seiten / Gr. 8° / 1 kg / Breitkopf-Format Mit 150 Abbildungen und Beispielen. Holzfreies Papier. Vornehme Ausstattung. In Ganzleinen gebunden 15 RM. Vorzugs-Angebot, gültig bis 31. März: 2 Stüde mit 40%

Die Bedeutung des Wertes

zeigt die Tatsache, daß Großfirmen, wie Ernmann u. G. und Reichs-Postreklame, aus ihrer Erfahrung wertvolle Beiträge zur Verfügung stellen.

Das Ergebnis einer 25jährigen Praxis

hat der bekannte Reklameschmann Halbert in seinem Werk niedergelegt. Er bringt außerdem Artikel über die Reklame einzelner Branchen, von welchen die Reklame des Buchhändlers* die besondere Aufmerksamkeit des Sortimentisten finden dürfte.

In zwei Minuten kann sich der Reklameverbraucher mittelst der dem Werk beigelegten 35 besonderen Ratschläge über wichtige auftauchende Fragen unterrichten.

Zweierlei Nutzen

können Sie, Herr Kollege, aus diesem Werk ziehen. Sie können erstens diese Erfahrungen im eigenen Geschäft erfolgreich verwerten. Zweitens werden Sie ein gutes Geschäft machen, da Sie in jedem fortschrittlichen Kaufmann, sei er Großindustrieller oder kleiner Ladenbesitzer, einen Käufer finden.

Falken-Verlag • Hamburg 36



Z