



Der gute Ton in allen Lebenslagen

Ein Handbuch für den Verkehr
in der Familie, in der Gesellschaft
und im öffentlichen Leben

Mit Buchschmuck von Elise Wenz-Vietor

21. Auflage

Neubearbeitet von

Martha von Jobeltitz

582 Seiten. / Ballonleinen Mark 10.—

Einzeln 40%, ab 10 Stück 45%

Julius Klinkhardt, Verlagsbuchhandlung
in Leipzig

Der Leiter
der Alpenvereinsbücherei
des D. und Ö. Alpenvereins
Dr. ALOIS DREYER

7

beurteilt die „Geschichte des Sports“

„Dieses Buch bildet nicht nur einen wertvollen Beitrag zur kulturgeschichtlichen Literatur, sondern tritt auch der veralteten Anschauung gründlich entgegen, als hemme der Sportbetrieb die Geistespflege eines Volkes. Sie und der Herausgeber dürfen stolz auf dieses Buch sein.“

Das STANDWERK DER SPORTLITERATUR liegt abgeschlossen in zwei reichausgestatteten Leinenbänden vor:

Die Geschichte des Sports aller Völker und Zeiten

verfaßt von den bedeutendsten Fachmännern der einzelnen Sportzweige, herausgegeben von G. A. E. BOGENG. Hunderte von Abbild. und viele farbige Tafeln. Einband von E. R. Weiß

Preis Km. 70.—. Ein Probeexemplar auf beliegendem Zettel bis 1. April 1927 bestellt mit 50% Rabatt

VERLAG VON E. A. SEEMANN IN LEIPZIG

Das langentbehrte Kirchenhandbuch ist erschienen.

Herausgegeben auf Anregung des Kirchenstatistischen Amtes in Berlin, mit Empfehlung des Deutschen Evangelischen Kirchenausschusses und unter Mitwirkung aller hohen kirchlichen Behörden und Spitzenverbände.

Deutsches Kirchliches Adreßbuch 1. Jahr 1927

Umfang 1030 Seiten Text, in Leinen dauerhaft gebunden. Verkaufspreis 18 Mark.
Die erste Auflage im Vorverkauf fast vergriffen.

Das Adreßbuch enthält sämtliche Adressen der zu den evangelischen Landes- und Freikirchen Deutschlands gehörenden Pfarrer des In- und Auslandes,

der Deutschen Evangelischen Weltmission,
der Inneren Mission im Evangelischen Deutschland,
der Prediger-Seminare und Konvikte,

der Evangelischen Arbeiterverbände und Mitgliederorganisationen u. a. m.

Das Adreßbuch ist ein unentbehrliches Hilfsmittel für die Verlags- und Sortimentspropaganda und dürfte im Hinblick auf die zu Ostern einzuleitenden Werbemaßnahmen von größter Bedeutung sein.

Auch für den Weiterverkauf dürfte sich das Werk sehr gut eignen, da das letzte derartige Adreßbuch im Jahre 1912 herausgegeben wurde.

Bestellzettel ist dieser Nummer beigelegt.

Evangelischer Presbyterverband für Deutschland / Verlag / Berlin-Steglitz, Behmestr. 8