

EIN GLÄNZENDES FRÜHJAHRSGESCHÄFT!

Die Reklame des Hotel- und Gastgewerbes, der Kurorte und des Fremdenverkehrs

Von Harry Nitsch

Geheftet Mk. 8.—, Halbleinenband Mk. 10.—

8°, 400 Seiten mit über hundert Illustrationen und einer Original-Kunstdruck-Werbebrochüre.

„Der Verfasser hat in den 54 Kapiteln eine gewaltige Summe von Material über das vielgestaltige Gebiet der Reklame zusammengetragen und verarbeitet, von der Propaganda durch die Kofferetikette, den Faltprospekt . . . bis zur Reklame mittels Rundfunk, welche Teile zur besseren Erläuterung des Textes teilweise illustriert sind. Darüber hinaus in flüssigem Stil geschrieben, bietet das Buch eine instruktive Belehrung und stellt eine wertvolle Bereicherung der Fachliteratur und willkommene Zierde jeder Hotelbibliothek dar. Wir empfehlen es dem Reklamefachmann des Gastgewerbes, den Leitern von Verkehrsbureaus, den Hotelbesitzern und Direktoren zur nachhaltigen Lektüre, vor allem auch dem jüngeren Nachwuchs im Gastgewerbe, der aus der Großzahl guter Winke und Ratschläge auf einem besonders wichtigen Spezialgebiet manch nützliche Frucht pflücken wird.“ („Schweizer Hotel-Revue“.)

Ⓩ

Mit 35% und 11/10 Vorzugsangebot auf Bestellzettel

Ⓩ

C. BARTH / VERLAG

Berlin S 59, Camphausenstraße 9, Wien VI, Luftbadgasse 11, Leipzig, Hospitalstraße 10

NEUIGKEIT

Farbige religiöse Wandbilder nach Originalen berühmter Meister

I. Serie von 6 Bildern bringt:

1. Dürer, 4 Apostel
2. Thoma, Flucht nach Aegypten
3. Veit, Einführung der Künste
4. Thoma, Gralsburg
5. Holbein d.J., Madonna d. Bürgermeisters Meyer
6. Uhde, Heilige Nacht

Format der Bilder ist ca. 70×95 cm / Jedes Bild RM. 12.— ord. / 1 Serie von 6 Bildern komplett zum Preise von RM. 66.— ord. / Für Firmen, die mit Schulen in Verbindung stehen, besonders zum Vertrieb geeignet / Ausführliche bunte Prospekte in beschränkter Anzahl kostenlos.

Ⓩ Vorzugsangebot Ⓩ

Kesselringsche Hofbuchhandlung — Verlag — H. v. Mayer
Frankfurt a. M. / Leipzig