

Zeigen heisst verkaufen



Der Kaufmann hat immer Interesse

für das Buch, das ihm Gelegenheit gibt, die moderne Kunden-
werbung kennen und mit Erfolg ausführen zu lernen.

Das Buch des bekannten Reklamesachmanns

A. Halbert

Praktische Reklame

bringt die Erfahrung einer 25jährigen Praxis und findet in jedem fortschrittlichen Kaufmann
seinen Abnehmer.

50 Kapitel / 350 Seiten / Gr. 8°. / 1 kg / Breittopf Fraktur / Mit 150 Abbildungen und
Beispielen / Feines holzfreies Papier / Vornehme Ausstattung / In Ganzleinen geb. Rm. 15.—



Falken-Verlag / Hamburg 36

