

Ihr neues Werk

mit lebensvollen Typen verständnisvoll gesetzt und auf sorgsam gewähltem Papier gedruckt zu sehen, - das ist doch Ihr Bestreben.

Als Drucker, der besondere Leistungen mit scharf errechneten Preisen zu vereinigen weiß und Sie bei Auflagen jeden Umfangs vorteilhaft bedient, gilt die

Unitas

GESELLSCHAFT FÜR DRUCK
UND VERLAG **BÜHL & BA.**

Auch Zeitschriften, Kataloge und Prospekte sind bei ihr in allerbesten Händen.



Gegründet 1837.

The "Publishers' Circular & Book-sellers' Record"

56-58, Whitcomb St., Leicester Square, London W. C. 2

Die wöchentlich erscheinende Buchhändler-Zeitung des Britischen Reiches. R.B. Marston, Redacteur. Preis 4 Pence

Inhalt:

Einzelheiten über die neuen Bücher der Woche, in einem Alphabet nach Autor, Titel, Stichwort geordnet mit Angabe des Preises, des Formats, des Verlegers und Datum des Erscheinens.

Ankündigungen der demnächst erscheinenden Werke.

Artikel soweit sie für den Buchhandel von Interesse sind.

Verlegeranzeigen neuer Bücher.

Anzeigen über „Gesuchte und Angebotene Bücher“,

Antiquariat etc.

Buchhandels-Notizen und Neuigkeiten.

Besprechung neuer Bücher.

Abonnementspreis franco

für 6 Monate £ -/10/10 = 11.- RM

für 12 Monate £ 1/1/8 = 22.- RM

Inseratenpreise auf Verlangen.

Keine Extraberechnung für die Spezial-Frühlings- und Herbst-, sowie für die Export- und Weihnachts-Nummer.

THE PUBLISHERS' CIRCULAR LTD.

56/58, Whitcomb St., Leicester Square, London, England

Für Ihren Lehrling u. Gehilfen als Ostergeschenk

Lehrbuch des deutschen Buchhandels
Von Max Paschke und Philipp Rath

VI. Aufl. / Umfang 60 Bog. / In Ganzleinen 1 Bd. M. 13.-
Barpreis M. 7.-

Leitfaden der doppelten Buchführung für den Buchhandel

Von Hans Stoll

II. Aufl. / Umf. 12 Bog. / In Ganzl. M. 6.- / Barpreis M. 3.80

Schriften zur Buchwerbung

Bisher sind erschienen:

Heft 1 / Friedrich Reinecke
Das gute Buchfenster
Umfang 7 1/2 Bog. / Mit 65 Abb.
Brosch. M. 3.-, in Halbl. geb.
M. 4.- bar

Heft 2 / Prof. Dr. Schumann
Das Schaufenster des Kunsthändlers
Umf. 1 1/2 Bog. / Brosch. M. -75 bar

Heft 3 / Otto Luigow
Verkaufsgespräche im Sortiment
Umf. 2 Bog. / Brosch. M. 1.- bar

Heft 4 / Erhard Wittel
Das Buch als Werbemittel
Umfang 4 Bogen
Broschiert M. 1.75 bar

Heft 5 / Horst Kliemann
Die Kartei im Verlag und Sortiment
Umfang 2 1/2 Bogen
Broschiert M. 1.50 bar

Heft 6 / Hans Balzer
Die Technik der Vortragsveranstaltung
Umf. 5 1/2 Bog. / Brosch. M. 2.50 bar

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler/Leipzig



Carl Heymanns Verlag
zu Berlin W 8

Wichtig für Steuererklärungen
und Buchprüfungen des Verlegers:

Zur Frage der Besteuerung von Verlagsrecht und Verlagswert

Von Dipl.-Steuerfachverständigen
Dr. Kurt Runge

Syndikus beim Börsenverein der deutschen Buchhändler in Leipzig

Preis 50 Pfg.

Mitglieder des Börsenvereins 40%

Andere Firmen 30%

Für alle Steuererklärungen, namentlich aber für die Vermögenssteuererklärung ist die vorliegende Schrift von größter Bedeutung, bietet sie doch gegenüber der Tendenz der Finanzämter zur Erfassung immaterieller Werte Material für die Abwehr derartigen Bestrebungen. Die Schrift sollte daher in der Handbibliothek jedes Verlegers fehlen.