



Joh. Meyer aus ...

Jede Reklame ist ein Anklopfen

Der Kaufmann will und muß über Reklame Bescheid wissen.
Zeigen Sie ihm das Buch des bekannten Reklamefachmannes

A. Halbert: „Praktische Reklame“

50 Kapitel / 350 Seiten / Gr. 8° / 1 kg / Dreifopf-Fraktur.
Mit 150 Abbildungen und Beispielen. Feines holzfreies Papier.
Einband Ganzleinen in leuchtenden Farben. Vornehme Ausstattung.

Urteil des „Hamburger Fremdenblattes“:
„Das Buch berichtet erschöpfend über 25jährige
Erfahrungen auf sämtlichen Reklamegebieten.“

Zeigen Sie es dem Kaufmann
Sie werden in ihm sofort einen Käufer finden.



Falken-Verlag
Hamburg 36



Jetzt müssen Sie werben!

Gartenflora

Monatschrift für Garten- und Blumenkunde

Aprilheft ist soeben erschienen

Inhalt:

W. Schacht / Schwertlilien des Vorfrühlings
D. v. Petersdorff / Ein Primelgarten
W. Thiele / Ein Dahlemer Landhausgarten
Ludwig Lesser / Blumenschmuck unserer Fest- und Wohnräume
S. Rehnelt / Die Palmyrapalme auf Ceylon
D. Spalenta / Chrysanthemum-Neuheiten
A. Schipper / Die Nachteile falscher Pflanzung der Obstbäume
A. Janson / Die besten Kunstdünger für den Kleingarten
Zur Kultur früher Buschbohnen und anderer

25 Bilder, farbige Kunstbeilage u. farbiges Titelbild

Heft: 1.— Mk. mit 40%, auch à c.

(Komm.: H. Haessel, Leipzig)

Verlag der Gartenflora, Berlin-Zehlendorf

Sammlung wissenschaftlicher Monographien

(2. Reihe der Beiträge zur Förderung christlicher Theologie)
Hrsg. Lütgert-Schlatter

Soeben erscheint als Fortsetzung 13. Band

Evangelion

Ursprung und erste Gestalt des Begriffs Evangelium.
Untersuchungen von Julius Schniewind, Prof. in Halle.
1. Teil VIII, 112 Seiten. 1927. Preis M. 4.50

Ⓩ

Verlag C. Bertelsmann, Gütersloh

Demnächst erscheint:

Naturdenkmäler

und

Naturschutzaufgaben
in Schlesien

Von

Professor Dr. Theodor Schube

8¼ Bogen Groß-Oktav

(32 Seiten Text u. 100 S. = 200 Abbildungen)

Broschiert 2 M. ord., 1.30 M. netto

Der Verfasser behandelt in einer ausführlichen Einleitung allgemein die wichtigsten Naturschutzfragen und bringt kurze Begleitworte zu den 200 Abbildungen von Naturdenkmälern Schlesiens.

Ⓩ

Verlagsbuchhandlg. Wils. Gottl. Korn
Breslau 1

Verleger,

die für Anzeigen im

Illustrierten Teil

des Börsenblattes Interesse haben, werden gebeten,
Auftrag und Texte mit Klischees an die Expedi-
tion einzufenden.

Geschäftsstelle des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig