

EMIL ROHR

Buchdruckerei- und Verlagsgesellschaft m. b. H.

KAISERSLAUTERN



Kataloge
Zeitschriften
Werbedrucke
Drei- und Vierfarbendrucke
Werke jeden Umfangs
in allen Sprachen

Graphischer Großbetrieb für Buch- u. Rotationsdruck
Monotype-Setzmaschinenbetrieb • Tel. 26, 126, 210

Verleger

die ihre Zeitschriften, Werke, Kunstblätter und illustrierten Prospekte besonders vornehm und wirkungsvoll herausbringen wollen, wählen

Kupfer-Tiefdruck

Wir pflegen dieses Druckverfahren bis zum feinsten Mehrfarbendruck in einer groß und leistungsfähig, mit allen Neuerungen ausgerüsteten Sonderabteilung und dienen gerne mit Vorschlägen, Druckproben und fachmännischem Rat - Außerdem empfehlen wir uns für Buch- und Werkdruck - Arbeiten jeder Art

Tiefdruck-Anstalt der Badenia

A.-G. für Verlag und Druckerei
Karlsruhe (Baden), Adlerstr. 42

Für Ihren Lehrling u. Gehilfen als Ostergeschenk

Lehrbuch des deutschen Buchhandels

Von Max Paschke und Philipp Rath

VI. Aufl. / Umfang 60 Bog. / In Ganzleinen 1 Bd. M. 13.-
Bartpreis M. 7.-

Leitfaden der doppelten Buchführung für den Buchhandel

Von Hans Stoll

II. Aufl. / Umf. 12 Bog. / In Ganzl. M. 6.- / Bartpreis M. 3,80

Schriften zur Buchwerbung

Bisher sind erschienen:

Heft 1 / Friedrich Reinecke
Das gute Buchfenster
Umfang 7 1/2 Bog. / Mit 65 Abb.
Brosch. M. 3.-, in Halbl. geb.
M. 4.- bar

Heft 2 / Prof. Dr. Schumann
**Das Schaufenster
des Kunsthändlers**
Umf. 1 1/2 Bog. / Brosch. M. -75 bar

Heft 3 / Otto Luigow
**Verkaufsgespräche
im Sortiment**
Umf. 2 Bog. / Brosch. M. 1.- bar

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler/Leipzig

Heft 4 / Erhard Wittel
Das Buch als Werbemittel
Umfang 4 Bogen
Broschiert M. 1,75 bar.

Heft 5 / Horst Klieemann
**Die Kartei
im Verlag und Sortiment**
Umfang 2 1/2 Bogen
Broschiert M. 1,50 bar

Heft 6 / Hans Balzer
**Die Technik der
Vortragsveranstaltung**
Umf. 5 1/2 Bog. / Brosch. M. 2,50 bar



Gegründet 1837.

The "Publishers' Circular & Book- sellers' Record"

56-58, Whitcomb St., Leicester Square, London W. C. 2

Die wöchentlich erscheinende Buchhändler-Zeitung des
Britischen Reiches. R.B. Marston, Redacteur. Preis 4 Pence

Inhalt:

Einzelheiten über die neuen Bücher der Woche, in einem
Alphabet nach Autor, Titel, Stichwort geordnet mit Angabe
des Preises, des Formats, des Verlegers und Datum des Erscheinens.

Ankündigungen der demnächst erscheinenden Werke.
Artikel soweit sie für den Buchhandel von Interesse sind.
Verlegeranzeigen neuer Bücher.
Anzeigen über „Gesuchte und Angebotene Bücher“,
Antiquariat etc.
Buchhandels-Notizen und Neuigkeiten.
Besprechung neuer Bücher.

Abonnementspreis franco
für 6 Monate £ -/10/10 = 11.- RM
für 12 Monate £ 1/1/8 = 22.- RM

Inseratenpreise auf Verlangen.

Keine Extraberechnung für die Spezial-Frühlings- und Herbst-,
sowie für die Export- und Weihnachts-Nummer.

THE PUBLISHERS' CIRCULAR LTD.

56/58, Whitcomb St., Leicester Square, London, England