

1877 Zum **10. April** 1927

erscheint noch in diesem Monat das vollständige Buch

Kübezahl

Fünzig Historien des Magisters Johannes Prätorius ausgewählt und mit Bildern geschmückt von

Alfred Kubin

Mit 33 Federzeichnungen

Einmalige Ausgabe:

Gedruckt im Cicerograde einer alten Fraktur durch die
Werkstätte von Jakob Hegner in Sellaerau.

Buchformat ca. 25 zu 16 cm.

Gebunden M. 6.—

Wenn bis Ende April bestellt, mit 40%; 25 Stück
mit 45%; 50 Stück mit 50%.

**Vorzugs-Ausgabe: 100 numerierte Exemplare auf
Großpapier (Bütten) im Format von ca. 35 zu 25 cm,
mit einer vom Künstler signierten Lithographie.
Sanzpergament von Albin Heumer in Chemnitz mit
faksimilierter Prägung einer Kubinzeichnung: Preis
M. 100.—; Interimpappband: Preis M. 60.—.
Beides mit 20%.**



Johannes Stauda, Verlag, Augsburg.

Z U M 10. A P R I L 1927

FÜR ALFRED KUBIN

*Eine Widmung
österreichischer Dichter und Künstler
zu seinem 50. Geburtstag*

BEITRÄGE

von

Richard Billinger, Felix Braun, Franz Theodor Czokor, Anton
Faistauer, Gertrud Herzog-Hauser, Alma Johanna Koenig, Max
Mell, Emil A. Rheinhardt, Arthur Roesler, Richard v. Schaukal,
Erika Spann-Rheinsch, Otto Stoeßl, Heinrich Sufo Waldeck

ORIGINALLITHOGRAPHIEN

von

Georg Ehrlich, Anton Hanak, Carry Hauser, Clemens Holzmeister,
Ernst Huber, Theodor Kern, Wilhelm Klier, Oskar Laske, Franz
Lersch, Alfred Loeb, Georg Mayer-Marton, Georg Merkel, Ernst
Wagner, Georg Philipp Woerlen, Franz Zülow

Das Werk wurde in einer einmaligen Auflage von
400 Stücken in der Garamond-Antiqua gedruckt.

Leinenband RM 8.—

Hievon 30 von den Künstlern signierte Exemplare
in Vorzugseinband RM 25.—



OFFICINA VINDOBONENSIS
VERLAG / WIEN, III. SCHÜTZENGASSE 9



Die Reklame beherrscht den Kaufmann.

Er will neue Erfahrungen u. Kenntnisse erwerben, um diese in seinem Geschäft
zu verwerten. Sie braucht, er ihm nur das Buch des bekannten Reklamefachmannes

A. Halbert: „Praktische Reklame“

im Schaufenster oder im Laden zu zeigen, und Sie werden in ihm sofort
einen dankbaren Käufer finden.

50 Kapitel / 350 Seiten / Gr. 8° / 1 kg / Dreikopf-Fraktur.
Mit 150 Abbildungen und Beispielen. Feines holzfreies Papier.
Einband Ganzleinen in leuchtenden Farben. Vornehme Ausstattung.

Urteil des Hamburger Fremdenblattes:

„Das Buch berichtet erschöpfend über 25jährige Erfahrungen auf
sämtlichen Reklamegebieten.“



**Falken-Verlag
Hamburg 36**



Deutsches Volkstum

Monatsschrift für das deutsche
Geistesleben

Herausgeber: Wilhelm Stapel
und Albrecht Erich Günther

Vierteljährl. RM. 4.—

Einzelbest RM. 1.50

Hanseatische Verlagsanstalt / Hamburg 36