



(Verkleinerte Wiedergabe der Umschlagseite unseres Prospekts)

Jeder Geschäftsmann und Wirtschaftler,
dessen Existenz vom guten oder schlechten
Gang der Wirtschaft
abhängt, ist unmittelbarer Interessent der

WIRTSCHAFTSKURVE

mit Indexzahlen der Frankfurter Zeitung
unter Mitwirkung von Ernst Kahn

Denn sie behandelt in faßbarer, für die Praxis
brauchbarer Weise die wichtigsten Wirt-
schaftsvorgänge in ihrer Bedeutung für die
Konjunktorentwicklung

Soeben erschien Heft I 1927

Werben Sie mit unserem neuen Prospekt
Abonnenten für den neuen Jahrgang!

Interessenten:

Handels-, Industrie- und Bankkreise, Arbeitgeber- und
Arbeitnehmerverbände, Wirtschafts- und Sozialpolitiker,
Rechtsanwälte, Statistiker usw.

Einzelpreis Mk. 3.—

Im Abonnement (4 Hefte) Mk. 8.80

Ⓢ Rabatt 35% und Partie 11/10 Ⓢ

Frankfurter Societäts-
Druckerei G. m. b. H.



Abteilung Buchverlag
Frankfurt am Main

Zum Semesterbeginn

bringe ich in Erinnerung:

Allgemeines Deutsches Kommerzbuch

127.—135. Auflage

In abwuschbare Leinwand gebdn. ohne Schutznägel Nm. 5.40
In abwuschbare Leinwand gebdn. mit Schutznägeln Nm. 6.—
Über die Preise der übrigen Einbände gibt das illu-
strierte Werbeheft „Mein Kommerzbuch“ Auskunft.

Bedeutungsentwicklung unseres Wortschates

Ein Blick in das Seelenleben der Wörter
von

Geh. Hofrat Dr. Albert Waag
ord. Honorarprofessor an der Universität Heidelberg

5. Auflage

14½ Bogen Umfang

Geheftet Nm. 5.50, gebunden Nm. 6.50

Interessenten sind außer den Studierenden der Philologie
und Sprachwissenschaft: Universitätsbibliotheken, Bibliotheken
der sprachwissenschaftlichen und philologischen Universitäts-Sem-
inare, Schulbibliotheken, Philologen, Lehrer aller Unterrichts-
anstalten, alle gebildeten Kreise.

Die menschliche Rede

Sprachphilosophische Untersuchungen
von

Hermann Ammann
Professor an der Universität Freiburg i. B.

I. Teil:

Die Idee der Sprache und das Wesen der Wortbedeutung

Geheftet Nm. 4.50, gebunden Nm. 5.50.

Interessenten sind außer den Studierenden der Philologie,
Philosophie und Sprachwissenschaft; Universitätsbibliotheken,
Bibliotheken der philosophischen, sprachwissenschaftlichen und philo-
logischen Universitäts-Seminare, Schulbibliotheken, Philologen,
Philosophen, Psychologen, Historiker, Ethnologen, Folkloristen,
Lehrer aller Unterrichtsanstalten, schriftstellerisch tätige Personen,
alle gebildeten Kreise.

Badisches Wörterbuch

herausgegeben
mit Unterstützung des Bad. Ministeriums
des Kultus und Unterrichts

Vorbereitet von
Friedrich Kluge, Alfred Höhe, Ludwig Sütterlin,
Friedrich Wilhelm, Ernst Dohs

Umfang voraussichtlich 21 Lieferungen mit je 5 Druckbogen.
Es sind jährlich 2 Lieferungen vorgesehen.

Erschienen sind 2 Lieferungen.

Der Subskriptionspreis der einzelnen Lieferung beträgt bei den
jetzigen Herstellungskosten

Nm. 4.—

Interessenten: Universitätsbibliotheken, Stadt- und Gemeinde-
bibliotheken, Schulen, die Mitglieder der badischen Heimats-
vereine, Sprachforscher, die Männer der Presse, Lehrer, Ärzte
und Geistliche, Verwaltungsbeamte und Richter usw.

Ⓢ

Moritz Schauenburg in Lahr (Baden)