



**Der Kaufmann
verlangt
vom Buchhändler
ein Buch über erfolgreiche Kundenwerbung.**

Zeigen Sie ihm das Buch des bekannten Reklamefachmannes

A. Halbert: „Praktische Reklame“

50 Kapitel / 350 Seiten / Gr. 8° / 1 kg / Breitkopf-Fraktur
Mit 150 Abbildungen und Beispielen. Feines holzfreies Papier.
Einband Ganzleinen in leuchtenden Farben. Vornehme Ausstattung.

Großfirmen wie die Ernemann A.-G. und die Reichspostreklame
stellten für dieses Buch wertvolle Beiträge zur Verfügung.

25 Jahre Erfahrung und Wissen

sind in diesem Werk niedergelegt. Zeigen Sie es dem Kaufmann im Schaufenster
oder im Laden. Sie werden in ihm sofort einen dankbaren Käufer finden.



Falken-Verlag / Hamburg 36

