



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

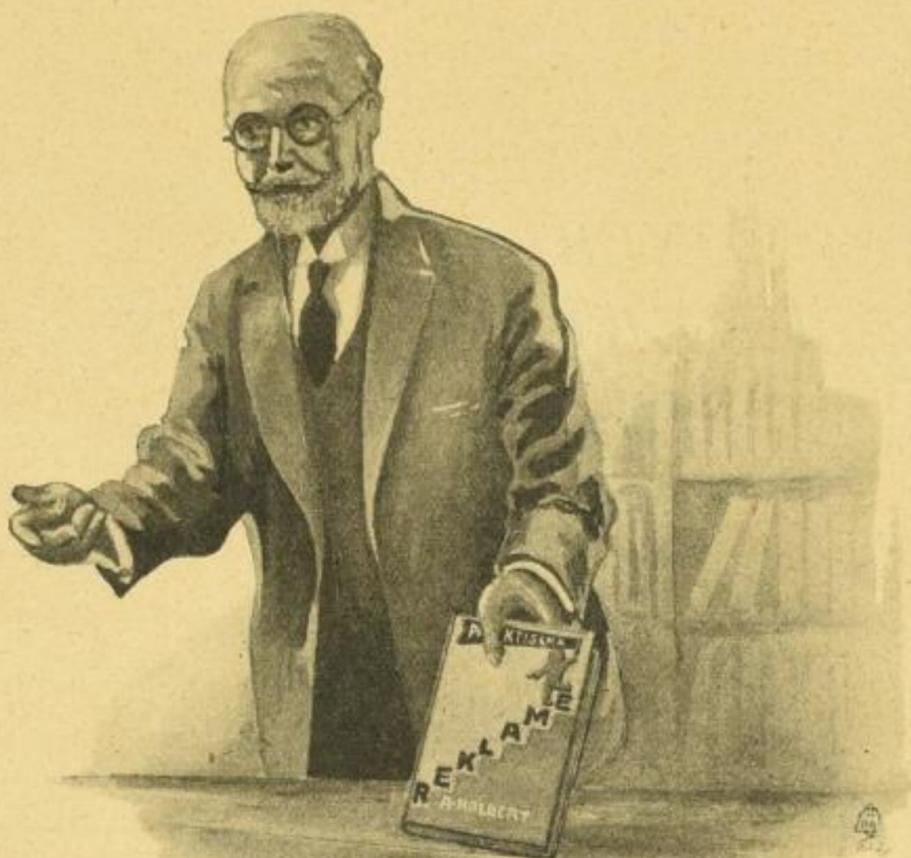
Ercheint werktägl. Bezugspr. (pro Monat) f. Mitgl. ein Stck. Postenl. weit. Stücke 3. eig. Bedarf üb. Leipzig od. Postüberweil. 2.50 K. Nichtmitgl. 10.-K. x - Bd.-Bez. haben d. Portof. u. Versandgeb. zu erstatten. Einzel-Mitgl. 0.20 K. Nichtmitgl. 0.60 K. **Umschlag-Anzeigenpreise:** Mitgl.: Erste S. (nur unget.) 175.-K., 2., 3. u. 4. S.: 1/2 S. 70.-K., 1/2 S. 39.-K., 1/4 S. 20.-K. Nichtmitgl.: 1. S. 350.-K., 2., 3. u. 4. S.: 1/2 S. 140.-K., 1/4 S. 78.-K., 1/4 S. 40.-K. **Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind auf dem Umschlag unzulässig. — Rabatt wird nicht gewährt. — Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen. Sonstige Beilagen werden nicht angenommen. Ausnahmen nur in ganz besonderen Fällen. — Rationierung des Börsenblattraumes, sowie Preissteigerungen auch ohne besondere Mitteilungen im Einzelfall jederzeit vorbehalten. — Belegauschnitte nur auf Verlangen. — Weiderseitiger Erfüllungsort: Leipzig.**  
Bank: ADCA, Leipzig - Postsch.-Kto.: 13 463 - Fernspr.: Sammel-Nr. 70 856 - Tel.-Adr.: Buchbörse

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 96.

Leipzig, Dienstag den 26. April 1927.

94. Jahrgang.



**Kulturgüter**

hat der Buchhändler dem deutschen Volke von jeher vermittelt und erhalten. Die heutige Zeit verlangt

**Wirtschaftsgüter**

Auch hier muß der Buchhändler mit frischer Kraft eingreifen. Reklame ist ein Wirtschaftsfaktor ersten Ranges. Der Kaufmann will und muß sie kennenlernen.

Zeigen Sie ihm das Buch des bekannten Reklamefachmannes

**A. Halbert: „Praktische Reklame“**

im Schaufenster und am Ladentisch oder durch Ansichtsendung. Er wird sich freuen, dieses umfangreiche und vornehm ausgestattete, auf holzfreiem Papier gedruckte und in Ganzleinen gebundene Werk kennenzulernen, und Sie werden ein gutes Geschäft machen.



Falken-Verlag / Hamburg 36

