

Die Not des deutschen Buches!

E. Winterhoff

Die Krisis im deutschen Buchhandel als Folge seiner Kartellierung

Gr.-8°, VIII, 112 Seiten. Preis Mark 5.—

*

Aus dem Inhalt:

1. Der Warencharakter des Buches
2. Organisation u. Zusammenschluß des deutschen Buchhandels
3. Entstehung und Wesen des Buchhändlerkartells
4. Die Wirkungen des Kartells auf
 - a) den Buchhandel
 1. das Sortiment
 2. den Verlag
 3. die Außenseiter und deren Bekämpfung
 - b) die Autoren
 - c) die Konsumenten
5. Tendenzen zur Auflösung des Kartells und deren Bedeutung für den Buchhandel

*

Seit dem Erscheinen der berühmten Streitschrift von Geheimrat Bücher ist dieses neue Buch das einzige, dessen genaue Kenntnis für den Buchhandel lebenswichtig ist. Gibt Paschke-Rath das Handwerksmäßige, so führt diese Arbeit in die wirtschaftlichen Zusammenhänge des Buchhandels, in seine tiefere Problematik ein. Der Verfasser hat lange in maßgeblichen Stellungen das Buchhandelsgewerbe praktisch kennengelernt und untersucht eingehend die **Organisation des Buchhandels**, den **Zwang fester Ladenpreise**, die **Höhe der Bücherpreise**, **Vereinsbuchhandlungen und Buchgemeinschaften**, um Vorschläge zur Ersparung einer noch stärkeren Krisis zu geben. Die äußerst gespannte Stimmung von **Autoren und Bücherkäufern** wird dem Standpunkt des Buchhändlers gegenübergestellt und die Möglichkeit gegeben, eigene Meinungen zu prüfen und zu verteidigen. So gehört die Kenntnis dieses Werkes zum Rüstzeug jedes Buchhändlers, der an der Bestimmung des Schicksals seines Berufes teilnimmt.

Ⓢ Auslieferung zum Buchhändler-Vorzugspreis von M. 3.— durch Ⓢ

VERLAG G. BRAUN IN KARLSRUHE