

Soeben erschien:

# DAS KÜNSTLERPLAKAT IM MODERNEN SCHAUFENSTER

VON  
WOLF SLUYTERMAN v. LANGEWYDE

8°, 120 S., 60 Abbildungen u. photograph. Schaufensteraufnahmen, 14 farbige Tafeln  
Geheftet M.7.-, in Ballonleinen mit Goldprägung M.10.-

\*

Das Schaufensterplakat ist ein künstlerisches Werbe- und Wirkungsmittel, das erst in den letzten Jahrzehnten durch den gewaltigen Aufschwung des Einzelhandels zu seiner grossen Bedeutung gelangt ist.

#### AUS DEM INHALT:

Einiges zur Psychologie der Aufmerksamkeit. – Über dekorative Wirkung und Geschmack. – Das Schaufenster, seine Entwicklung, Bedeutung und künstlerische Bearbeitung. – Das Plakat und seine Verwendung im Schaufenster. – Die verschiedenen Verwendungsarten des Schaufensterplakates. – Bildkunst und Plakatkunst, das Bildplakat und das Ornament. – Das Schriftplakat, Plakatschriften. – Die Beschriftung, ihre Grammatik, Logik und Rhetorik. – Das Preisschild. – Vom Schaufensterplakat zum Plakatschaufenster. – Das Warenhaus als Bahnbrecher. – Künstler und Auftraggeber. – Schulausbildung. – Material und Technik.

\*

JEDER EINZELHÄNDLER, JEDER SCHAUFENSTERDEKORATEUR,  
JEDER KUNSTGEWERBLER, JEDER STUDIERENDE findet in diesem  
modernen und geistvollen Buche reiche Anregung und ist daher gerne Käufer.

Ja, auch Sie, Herr Kollege, werden dieses Buch mit Vorteil benutzen.  
Ihrem Schaufensterarrangeur wird es geradezu unentbehrlich werden.

Ⓩ

Nur bar mit 35% und Partie 11/10.  
Vorzugsangebot auf Bestellzettel.

Ⓩ

---

## C. BARTH / VERLAG

WIEN VI, Luftbadgasse 11 / BERLIN S 59, Camphausenstr. 9 / LEIPZIG, Hospitalstr. 10