



So

die Buchhandlung K. P. mit dem Februar-Heft. Erfolg: ausverkauft die große Kontinuation und noch viele Exemplare drüber.

Hängen oder legen Sie einige Titelblätter und Plakate ins Fenster und die Hefte auf den Ladentisch. Dann ist's auch bei Ihnen

So!

VERLAG SCHERL / BERLIN