



Zeitschrift
des
Verbandes
Deutscher
Reklame-
Fachleute

Verlag:
FRANCKEN &
LANG GMBH.
Berlin W 30
Motzstraße 11

Auslieferung
für den
Buchhandel
FRANCKEN &
LANG GMBH.
Leipzig
Gellertstraße 16

Fernsprecher:
AMT KURFÜRST
Nr. 5116
" 5117
" 5118
" 5119
Leipzig 12227

Postscheck-Konto:
FRANCKEN &
LANG GMBH.
Berlin 7813
Leipzig 51860

erscheint
am 25. Mai 1927

Aus dem reichen Inhalt nennen wir u. a.:

Zeitung und Anzeige — ihr Werden und Wesen
von Dr. Meunier (Zeitungsverlag)

Die Erforschung der Zeitung
von Dr. Münster (Inst. für Zeitungsforschung, Univers. Berlin)

Mehr Tiefenwirkung in Zeitungsanzeigen!
von Chr. Adt. Kupferberg

Der Kundendienst der Zeitung
von Dr. K. Th. Friedlaender

Der Anzeigenteil der amerikanischen Zeitungen
von W. Heidelberg

Die Provinz als Kaufkraftschicht
von H. W. Brose

Die Reklame im Wirtschaftsteil der Tageszeitung
von Dr. Brettner

Zur Psychologie der Zeitungskunde
von H. Kapfinger (Inst. für Zeitungsforschung, Univers. München)

Die besondere Gelegenheit und die Zeitung
von Emel

Preis der Sonderausgabe „Die Zeitung“ ord. 4.—, 40 % Rabatt

