

B. Anzeigen-Teil.

Geschäftliche Einrichtungen und Veränderungen.

Nachdem mein Mann, Herr Fritz Cohen, am 1. April d. J. gestorben ist, habe ich die Firma

Friedrich Cohen

Buchhandlung / Antiquariat / Verlag

als alleinige Inhaberin übernommen.

Herr Eckard Klostermann, der als Prokurist durch lange Jahre das Vertrauen meines Mannes besass, wird die Prokura weiterhin behalten. Ausserdem habe ich meinem Sohne Fritz Cohen und Herrn Vittorio Klostermann Prokura erteilt. Herrn Hans Ferdinand Schulz erteilte ich Handelsvollmacht für das Sortiment.

Die Firma wird von jetzt an durch mich als Alleininhaberin oder durch zwei Prokuristen gemeinsam gezeichnet. Die Namenszeichnung bleibt wie bisher FRIEDRICH COHEN.

Ich bitte, das meinem Mann entgegengebrachte Vertrauen der Firma und ihrer Geschäftsleitung fernerhin zu bewahren.

Bonn, im Mai 1927 **Frau Hedwig Cohen**
geb. Bouvier

Zur gefl. Kenntnisnahme, daß ich meine seit 1920 in Mannheim befindliche Buchhandlung ab 1. Juni nach **Berlin - Charlottenburg, Kaiserdamm 38** verlege.

Hochachtungsvoll

Jacob Wiesner, Charlottenburg.

Unsere Geschäftsräume befinden sich jetzt **Weissenburgstraße 10.**

**Otto Haeder Verlag
Dioskuren Verlag
Wiesbaden**

Fortsetzung der Geschäftlichen Einrichtungen s. nächste Seite.

Verkaufs-Anträge, Kauf-Gewinne, Teilhaber-Gewinne und -Anträge.

Teilhabergesuche.

Für meine Buchhandlung, Wert mit Grundstück ca. 90 000 M., Großstadt Rheinlands, suche ich für jetzt oder später **tatkräftigen jungen, unversch.**

Teilhaber.

Diesem ist Gelegenheit geboten, das Geschäft baldigst ganz zu übernehmen, und sind hierzu circa 20 000 M., evtl. in zwei Raten, erforderlich, welche hypothetarisch sichergestellt werden.

Nur Herren mit **gebiegemem Charakter, welche in der Lage** sind, ein gutes, zukunftsreiches Geschäft mod. Richtung **auszubauen**, wollen unter Darlegung ihrer Verhältnisse u. Beifügung ihres Lichtbildes gefl. Angebote einreichen unter D. Rheinland # 1380 an die Geschäftsstelle des B.-B.

Verkaufsanträge.

Nachweislich rentables Verlagsobjekt

(Jahrbuch, völlig konkurrenzlos, für Berliner Verlag geeignet)

umständehalber günstig verkäuflich.

In diesem Jahr hatte das Jahrbuch 135 Seiten Inserate, für das nächste Jahr liegen bereits 50 Seiten Inserat-Aufträge vor, die die gesamten Herstellungskosten decken. Erforderlich ca. 32 000 Mark. Eilangebote unter Nr. 1385 an die Geschäftsstelle des B.-B.

Fertige Bücher.

Für Bibliotheken, Sammler etc.

Ich übernahm die Auslieferung für den Buchhandel von

**Hacker, Ludw.
Geschichte der Bayer. Stadt
Wunsiedel**

Bd. 1: Wirtschaftlicher Teil
Lwd. 12.50 M.

Glänzende Bild- u. Kartenausstattung!
**G. Rohler, Frankenverlag,
Wunsiedel.**



Psychologie

Versuch einer phänomenologischen Theorie des Psychischen von Dr. Aloys Müller, Priv.-Dozent a. d. Universität Bonn. (Leitfäden der Philosophie. Bd. 3/4). M. 7.—, geb. M. 8.90



Die bisher vorliegenden Bände der Sammlung: Müller, Einleitung in die Philosophie und Hessen, Erkenntnistheorie haben sich namentlich in studentischen Kreisen bereits gut eingeführt; auch der Doppelband Psychologie dürfte sich bald zahlreiche Freunde erwerben. Darüber hinaus wird das Werk auch in Fachkreisen wegen seines wissenschaftlichen Gehalts Beachtung finden. In Bälde erscheinen weitere Bände der Sammlung.

Der Gottesbegriff



in der modernen Wertphilosophie. Von Dr. H. Minrath. M. 4.—

Hauptinteressenten: Theologen und Philosophen.

Ferd. Dummlers Verlag, Berlin SW 68 (Gegr. 1808)

NEU-AUFLAGE!

Der Rheinische Verkehrs-Verband E. V. bringt soeben in meinem Verlag die 5. Auflage der Schrift:

Rheinische Sommerfrischen und Gaststätten (1927)

heraus. Der Umfang ist wiederum erweitert worden und umfaßt sämtliche Bezirke des Gebietes (Rhein, Eifel, Westerland, Hunsrück, Mosel, Taunus, Bergisches Land, Hessenland, Nahe, Saar, Niederrhein usw.) in gedrängter Form.

Preis —.50 M. Siehe Bestellzettel

Die Ausstattung ist eine vorzügliche, etwa 100 Seiten mit Illustrationen verschiedener Text mit vierfarbigem Umschlag.

Bonn, Mai 1927
Dechenstr. 5a

Wilh. Stollfuß
Westd. Führer- u. Wanderkarten-Verlag

Im Bein liegt Wahrheit

Der Herr im Sortiment: „Der Krick Verlag hat tatsächlich recht! Das ‚Beinbuch‘ ist das Aktuellste! Keine Frau ohne schöne Beine! Wie war das mit dem Sonderangebot auf dem Bestellzettel?“ Hals- und Beinbruch!

Das Beinbuch, ein Wade-Mecum von Alba, ist nunmehr erschienen. Es behandelt alle Fragen des Frauenbeines in amüsanten Form, erteilt Ratschläge zur Wertschätzung, Pflege, Bestrumpfung und Beschuhung des Frauenbeines. Ist mit amüsanten Bildern geschmückt, sauber auf holzfreiem Papier gedruckt, 10 Bogen stark und kostet steif kartoniert nur **M. 3.50**. Einmaliges Sonderangebot auf dem Bestellzettel.

F. Krick Verlag, Leipzig S 3.

Jeder Buchhändler sende das erste Exemplar jedes, auch des kleinsten Druckwerkes (Buch, Kunstbuch, Zeitschrift usw.), sofort an die Bibliographische Abteilung der Deutschen Bücherei des Börsenvereins zur Aufnahme in die Bibliographie.