

# **Wie ist es möglich?**

daß ein Buch, das bei seinem Erscheinen in Frankreich eine Sensation und ein großer Erfolg war,  
von dessen deutscher Ausgabe ein einziges Sortiment in kurzer Zeit allein über ein Zehntel der ersten Auflage absetzen konnte,  
von dem einige Firmen in kleinsten Orten Partien verkauften,  
daß ein so hervorragendes und bedeutsames Buch wie

## **EMILE BAUMANN, DER HL. PAULUS**

(Ladenpreis: Geheftet M. 4.50, in Leinen M. 6.50)

im deutschen Sortiment für besondere Verwendung nur bei einigen Firmen die richtige Beachtung fand?

Die Antwort hierauf müssen wir Ihnen überlassen!

Wir wissen, daß das Sortiment nicht für jede Neuerscheinung eine große Werbeaktion unternehmen kann. Wenn aber ein Buch wie dieses Paulusbuch schon geringe Mühe so reichlich lohnt — die angeführten Tatsachen beweisen es —, dann liegt es nur beim Sortiment, am Erfolg teilzunehmen.

## **Wir möchten Ihnen dazu verhelfen!**

Ein besonderer Werbeplan für das Buch ist vorbereitet. Wir versprechen uns viel davon, wenn er mit Hilfe des Sortiments rechtzeitig durchgeführt wird. Das Werbematerial liefern wir kostenlos.

## **Wollen Sie mittun?**

Dann geben Sie es uns umgehend bekannt, damit wir Ihnen unsere Vorschläge mitteilen können.



**VERLAG JOSEF KÖSEL & FRIEDRICH PUSTET K.-G. MÜNCHEN**

D.-A. 356