Die Kösel & Pustet K.-G., München, warf in Nr. 121 vom 25. Mai in ihrer Ankündigung: Baumann, Der hl. Paulus die Frage auf:

Wie ist es möglich,

daß ein Buch, von dessen deutscher Ausgabe ein einziges Sortiment in kurzer Zeit allein über ein Zehntel der ersten Auflage (600 Expl.) absetzen konnte, im deutschen Sortiment für besondere Verwendung nur bei einigen Firmen die richtige Beachtung fand?

Wir fragen ebenso!

Wie ist es möglich, daß das deutsche Sortiment zur Verwendung für

Wolfgang Marken
Friedrich Augsburger

Verlag Oskar Meister, Werdau

Ein fredericianischer Roman

von dem die Sort.-Abtlg. der **Königsberger Allgemeine Zeitung** . . . **1215 Expl.**
Albert Heine Verlag, Cottbus . . . . . **350 Expl.**
Meinders & Elstermann, Osnabrück . . . . . **280 Expl.**
Buchhandlung der Deutschen Druckerei- und Verlags-A. G., Novisad (Jugoslavien) . . . . . **480 Expl.**
Verlag Otto Walter, Olten (Schweiz) . . . . . **432 Expl.**

verkauften, latent gegenübersteht? — Das Buch kostet in **Halbleinen gebunden M. 3.– und ist mit 40 % rabattiert.**

An 3308 Mark Rabatt partizipieren 5 Firmen.

Das ist doch ein Geschäft! Möchten Sie nicht mittun?

Wir stellen ein farb. Plakat kostenl. zur Verfügung u. liefern (wenn auf beil. Zettel innerhalb 4 Wochen bestellt):

2 und mehr Exemplare mit 50% bar

Z

Verlag Oskar Meister, Werdau i. Sa.