



*Fach Klopfe an ..*

### Jede Reklame ist ein Anklopfen

Der Kaufmann will und muß über Reklame Bescheid wissen.  
Zeigen Sie ihm das Buch des bekannten Reklamefachmannes

### A. Halbert: „Praktische Reklame“

50 Kapitel / 350 Seiten / Gr. 8° / 1 kg / Breitkopf-Fraktur.  
Mit 150 Abbildungen und Beispielen. Feines holzfreies Papier.  
Einband Ganzleinen in leuchtenden Farben. Vornehme Ausstattung.

Urteil des „Hamburger Fremdenblattes“:

„Das Buch berichtet erschöpfend über 25jährige  
Erfahrungen auf sämtlichen Reklamegebieten.“

Zeigen Sie es dem Kaufmann

Sie werden in ihm sofort einen Käufer finden.



**Salten-Verlag**  
Hamburg 36



## Hanns Fischer Die Wunder des Welteises

Eine gemeinverständliche Einführung in die Welt-  
eislehre Hanns Hörbigers

Mit zahlreichen Abbildungen und Tafeln

2., wesentlich erweiterte und verbesserte Auflage. — Um-  
schlagentwurf von Prof. Hermann Maier. — Brosch. Rm. 4.50  
in Ganzleinen geb. Rm. 5.50

### Die erste Kosmogonie, welche die Welt aus einem einzigen Gedanken bildet.

Diese bislang unerreichte Einheitlichkeit der Beweisführung  
ist in der Tat der Welteislehre eigen, des ersten rein deut-  
schen Weltbildes, das sich nach mehr als zehnjährigem Ringen  
nun mit aller Gewalt durchzusetzen beginnt. Keines der  
bisherigen Weltbaubilder reicht auch nur annähernd an die  
Geschlossenheit des geistvollen Gedankenbaues Hanns Hörbigers,  
des Schöpfers der Welteislehre, heran.

Die Presse des In- und Auslandes widmet dem hervor-  
ragenden und vom Verleger äußerst sorgfältig aus-  
gestatteten Werke glänzende, spaltenlange Besprechungen.

☒

Wir bitten das verehrliche Sortiment das Werk infolge des  
allgemeinen Interesses stets am Lager vorrätig zu halten.

Hermann Paetel Verlag G. m. b. H.  
Neu-Finkenkrug b. Berlin

Die

SOCIETE ANONYME D'EDITIONS ARTISTIQUES — S. A. D. E. A.

in GENÈVE (Schweiz) — 2, rue du Rhône

gibt dem deutschen Buchhandel und dem geehrten deutschen Publikum bekannt, dass sie den  
Alleinvertreib für ganz Deutschland ihres grossen illustrierten Verlagswerkes

## DAS ANTLITZ DES CHRISTLICHEN ROM

mit 380 Abbildungen in Kupfertiefdruck und 15 Tafeln  
bestehend aus 7 Lieferungen, die 2 Bände ergeben

an die Firma

### ADOLF ERNST KUHR

Vertriebsorganisation Deutscher Verlagsanstalten

**Berlin W 35**

Steglitzer Strasse 49

übertragen hat, an welche sämtliche Anfragen für illustrierte Gratisprospekte und Aufträge zu richten sind.

S. A. D. E. A.