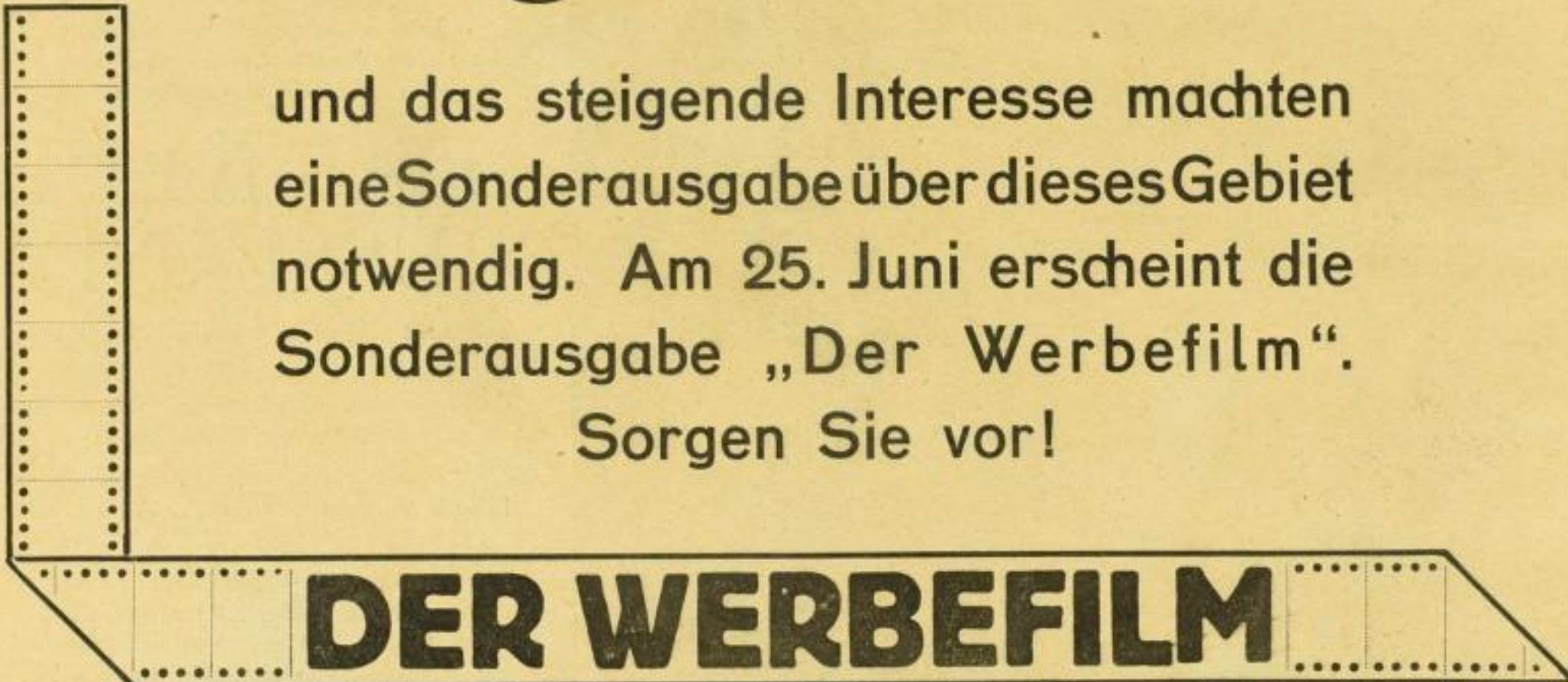


Der Film im Dienst der Werbung!

Die grosse Zukunft



und das steigende Interesse machten eine Sonderausgabe über dieses Gebiet notwendig. Am 25. Juni erscheint die Sonderausgabe „Der Werbefilm“.
Sorgen Sie vor!

DER WERBEFILM

AUS DEM INHALT :

Jul. Pinchewer: Von den Anfängen des Werbefilms
Chr. Adt. Kupferberg: Der Werbefilm vom Standpunkt des Verbrauchers
Fr. Irrle: Werbefilm und Erfolg
Dr. K. Kurtzig: Werbefilm und Volkswirtschaft
Fritz Boehner: Der Trickfilm der Industrie / Sein Werden und seine Verwendung
Rich. F. C. Berringer: An der Peripherie des Reklamefilms
Lutz Michaelis: Die Herstellung des Zeichentrickfilms
Max Paul Erbé: Bildwerfer für Werbefilme
u. a.



Preis: M. 4.— ord. mit 40%

Die Reklame

VERLAG FRANCKEN & LANG G.M.B.H., BERLIN W30, MOTZSTR. 11
Auslieferung nur: Leipzig, Gellertstr. 16

Verantw. Redakteur: i. V. Curt Strenbel. — Verlag: Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig, Deutsches Buchhändlerhaus, Druck: E. Hedrich Kochf. (Abt. Ramm & Seemann), sämtlich in Leipzig. — Adresse der Redaktion u. Expedition: Leipzig, Gerichtsweg 26 (Buchhändlerhaus).