

# Was tut der Deutsche Sortimenter? ?

Wenn er Gedichte und grosse Anzeigen über „anerkannte“  
Motorkarten liest, so prüft er diese auf die **Richtigkeit**  
der behaupteten Vorzüge und kann dann feststellen:

Wenn auf einem einzigen Kartenblatt in der nächsten **Umgegend**  
**Berlins 60 Strassen fehlen**, ist diese Karte  
**nicht auf der Höhe der Zeit!!**

Er greift dann **nach wie vor** zu den **altbewährten**

## Ravensteinkarten,

nachdem er weiter festgestellt, dass **nur diese** als  
Topographische Karte des A. v. D. (früher Kaiserlicher Automobil-Club)  
und Offizielle Karte des A. D. A. C. (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club)  
von den beiden **führenden** Verbänden der Autofahrer  
anerkannt sind.

Seinen Kunden gibt er damit

**Gute Karten in die Hand. Sie kommen damit  
ohne Aufenthalt und Umwege ans Ziel.**

Sich selbst sichert er **dauernd höchste Rabatte**  
**33 $\frac{1}{3}$ % u. 7/6 = 42,86%; 50 Stück 50%**, Mischen gestattet

Geographische Verlagsanstalt und Druckerei  
**Ludwig Ravenstein A.-G., Frankfurt a. M.,** Wieland-  
straße 31