

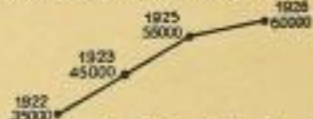
# DEUTSCHER BÜCHER-ALMANACH 1928

## HERR SORTIMENTER!

Jetzt ist es Zeit, sich die Herbst- und Weihnachtpropaganda zu überlegen. Vergessen Sie nicht, daß Sie dazu in erster Linie den *Weihnachtskatalog des Münchener Buchhändler-Vereins*, den

### DEUTSCHEN BÜCHER-ALMANACH 1928

besuchen. Die von Jahr zu Jahr steigende Auflagenhöhe beweist die Beliebtheit, deren sich unser Katalog bei Sortiment und Publikum erfreut.



Das ist auch kein Wunder, denn „*Ihr Katalog ist sehr handlich und wird mehr als irgend ein anderer von der Kundschaft als Geschenk empfunden*“ schreibt uns ein Sortimenter, und ein anderer urteilt: „*Ich erhielt von allen Seiten Kataloge zugesandt, aber Ihrer war der zweckmäßigste und billigste*“.

Die Vorteile unseres Almanachs sind kurz gesagt folgende:

1. Die von allen Besitzern anerkannte sorgfältige Titelauswahl der Neuerscheinungen des letzten Jahres, die ganz nach praktischen Gesichtspunkten für die Bedürfnisse des Sortiments geschieht.
2. Sein bekanntes Verkaufstalent, denn er erschwert die Wahl nicht durch eine zu große Fülle.
3. Die unbedingte Zuverlässigkeit seiner Preisangaben.
4. Die gute Ausstattung: Holzfrees weißes Papier, schöner ansprechender Druck, zugkräftiger neuzeitlicher Umschlag.
5. Das Gewicht: Er läßt sich bequem zum 100 g Drucksachentarif verwenden.
6. Der billige Preis.

Es ist den Herausgebern eine große Freude, Ihnen mitteilen zu können, daß der nächste Jahrgang trotzdem noch weitere Verbesserungen aufzuweisen hat. So werden vor allem *mehr und eingehendere Besprechungen* der aufgenommenen Bücher erfolgen.

Wir sind überzeugt, dadurch dem Sortiment ein Werbemittel in die Hand zu geben, wie es idealer und wirksamer nicht gedacht werden kann. *Sie, verehrter Herr Kollege, sollen sich das zu Nutze machen.*

### BEZUGSBEDINGUNGEN FÜR DAS SORTIMENT:

1— 9 Exemplare zu je . . . . . 25 Pfennig	100—199 Exemplare zu je . . . . . 16 Pfennig
10— 49 Exemplare zu je . . . . . 20 Pfennig	200—499 Exemplare zu je . . . . . 15 Pfennig
50— 99 Exemplare zu je . . . . . 18 Pfennig	500—999 Exemplare zu je . . . . . 14 Pfennig
1000 u. mehr Exemplare zu je . . . . . 13 Pfennig	

Firmenaufdruck, auf den die größte Sorgfalt verwendet wird, in jeder Höhe M. 5.—

Versandtaschen: 50 Stück M. —, 100 Stück M. 1.60, 1000 Stück M. 15.—  
Porto und Fracht zu Lasten des Empfängers

## MÜNCHENER BUCHHÄNDLER-VEREIN E. V.

AUSLIEFERUNG: MÜNCHENER KOMMISSIONS-BUCHHANDLUNG E. G. M. B. H. MÜNCHEN 13, SCHELLINGSTR. 41

## HERR VERLEGER!

Was nützt Ihnen das schönste und beste Buch, wenn es nicht gekauft wird, wenn das Publikum nichts von der Existenz dieses Buches erfährt? Deshalb müssen Sie als kluger Geschäftsmann eine Anzeige im

### DEUTSCHEN BÜCHER-ALMANACH 1928

aufgeben, denn dieser, bei Sortiment und Publikum so beliebte Weihnachtskatalog, den der *Münchener Buchhändler-Verein* herausgibt, kommt in die Hände von 60000 Lesern, von denen jeder dem Sortiment als kaufkräftig und kaufwillig bekannt ist. Schenken Sie sich auf der Seite nebenan die *jährlich steigende Auflagenhöhe* des „*Deutschen Bücher-almanachs*“ an und lesen Sie die dort abgedruckten *Urteile von Sortimentern* nach, Sie werden ohne weiteres zu der Ueberzeugung kommen, daß eine Anzeige in unserem Katalog reichliche Zinsen trägt.

Außerdem aber wollen wir Ihnen in diesem Jahre Gelegenheit geben, auch im Textteil direkt zu den Käufern zu reden. Es wurde in den letzten Jahrgängen das Fehlen von *Besprechungen* als Mangel empfunden. Die Herausgeber haben sich deshalb entschlossen, dem Verleger die Einwendung eines kurzen, sachlichen Berichtes zu jedem aufgenommenen Werke zu gestatten, der dann unter dem betreffenden Titel abgedruckt wird. Redaktionelle Änderungen und Kürzungen müssen sich die Herausgeber aber vorbehalten. Wir werden Ihnen, sehr geehrter Herr Verleger, im Laufe des Juli *Vorschläge über die Aufnahme von Werken Ihres Verlages* machen, möchten Sie aber heute schon bitten, uns mitzuteilen, welche Ihrer Verlagswerke aus der Zeit vom 1. Oktober 1926 bis 1. Oktober 1927 zur Aufnahme in Betracht kommen und welchen Sie einen empfehlenden Text beizugeben wünschen. Auch Ihren Anzeigenauftrag müssen Sie uns sofort senden, denn wir können nur sehr wenige Anzeigen aufnehmen. Sagen Sie ja nicht, ich will heuer nicht inserieren, sondern bedenken Sie, je weniger Verleger Inserate aufgeben, desto besser wird Ihre Anzeige wirken. Schreiben Sie deshalb gleich, *wer zuerst kommt, mahlt zuerst*.

### ANZEIGENPREISE FÜR VERLEGER:

1/1 Seite, Satzspiegel 9,5:16 cm . . . . .	M. 150.—
1/2 Seite, Satzspiegel 9,5: 8 cm . . . . .	M. 80.—
Vorzugsseiten (Umschlagseiten, erste und letzte Anzeigenseite)	M. 200.—
Besprechungsstellen unter dem Titel im Textteil, pro Fetitzelle	M. 3.—

Mindestauflage 60000.

Die Preise sind fest und werden auch bei erheblicher Überschreitung der angegebenen Mindestauflage nicht erhöht. Im Textteil werden nur Neuerscheinungen des letzten Jahres nach unserer Auswahl aufgenommen, dagegen können Sie im Anzeigenteil auch ältere Werke anzeigen.

Bestellungen, Anzeigenaufträge und Anfragen sind nur zu richten an die *Münchener Kommissions-Buchhandlung E. G. M. B. H., München 13, Schellingstraße 41.*