

„Mannheim ist die Stadt der Arbeit. Aber eine heitere Stadt der Arbeit. Sie ist weder elegant noch mondain. Sie ist weder fieberhaft noch erregend. Aber sie ist bewußt, fleißig und voll von nie verbbendem Lebensschlag. Sie kennt kein dolce far niente.

Sie ist durchbraust von den Hämmern ununterbrochenen Tätigseins. Sie raucht aus vielen und gewaltigen Schloten Tag und Nacht, ohne ihr heiteres und grünes Gesicht in Qualm und Dunst zu verdecken.

Mannheim ist eine schöne Stadt voll Landschaftsnähe und natürlichem Glanz. Mannheim ist eine Stadt voll Seele und Willen sicherlich. Rhein, Neckar und die herrliche Landschaft seiner Nähe werden die Stadt immer frisch, jung und lebendig erhalten.“

Unter Führung von Hermann Eris Busse haben sich 13 Forscher, Gelehrte und Schriftsteller zusammengetan, um ein lebensvolles Bild von Mannheim zu zeichnen.

Mannheim

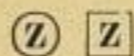
288 Seiten mit über 150 Abbildungen und 18 ganzseitigen Tafeln
Brosch. M. 6.—, Ganzln. M. 7.50

Aus dem Inhalt:

Die Stadtpersönlichkeit Mannheims. Von Oberbürgermeister Dr. Kußer. / Geologische Gestaltung der Landschaft um Mannheim. Von A. Strigel. / Aus der ältesten Geschichte des Neckardeltas. Von H. Gropengießer. / Das Wachstum des Mannheimer Wirtschaftskörpers. Von W. Bartsch. / Der industrielle Aufbau Mannheims. Von A. Blausstein. / Die Reifinsel als Naturschutzgebiet. Von W. Föhner. / Das Mannheimer Rathaus. Von H. Esch. / Vier Bürgerhäuser des 18. Jahrhunderts. Ihre Meister. Von W. Hoffmann. / Altes Mannheimer Kunsthandwerk. Von G. Jacob. / Mannheims Baukunst einst und jetzt. Von G. A. Platz. / Die Zukunftsgestaltung von Mannheim. Von J. Zisler. / Der Mundartdichter Hanns Glückstein. Von Hermann Eris Busse u. a.

Heimatkunde, Heimatforschung, Heimatpflege und nicht zuletzt Heimatliebe zu verbreiten, sich einzusetzen für Natur- und Denkmalschutz, für Volkskunde, Volkskunst und Familienforschung, für Heimatliteratur und -Kunst, das ist eine wesentliche und dankbare Aufgabe des Buchhändlers.

Neben diesem neuen fränkisch-pfälzischen Band, der das Interesse weitester Volkskreise findet, bieten wir die Möglichkeit einer Sonder-Ausstellung „Baden“, die wir neben dem Buch- und Plakatmaterial durch unseren nach neuen Gesichtspunkten zusammengestellten Werbedruck „Baden“ (16 Seiten mit 16 Bildern auf Kunstdruck) unterstützen.



Verlag G. Braun in Karlsruhe