



Carl Heymanns Verlag
zu Berlin W 8

Wichtig für Steuererklärungen
und Buchprüfungen des Verlegers:

Zur Frage der Besteuerung von Verlagsrecht und Verlagswert

Von Dipl.-Steuerfachverständigen
Dr. Kurt Runge

Syndikus beim Börsenverein der deutschen Buchhändler in Leipzig

Preis 50 Pfg.

Mitglieder des Börsenvereins 40%

Anderer Firmen 30%

Für alle Steuererklärungen, namentlich aber für die Vermögenssteuererklärung ist die vorliegende Schrift von größter Bedeutung, bietet sie doch gegenüber der Tendenz der Finanzämter zur Erfassung immaterieller Werte Material für die Abwehr derartiger Bestrebungen. Die Schrift sollte daher in der Handbibliothek jedes Verlegers fehlen.

Das Doppelheft 7/8 der am 15. Juli erschienenen Zeitschrift „Das Deutsche Buch“ enthält eine von Dipl.-Ing. Krüger zusammengestellte

Auswahlbibliographie

Wohnungs- und Siedlungswesen

Diese einen Bogen umfassende Bibliographie eignet sich gut zu Werbezwecken; sie kann deshalb gesondert bezogen werden und kostet M. 0.05.

Mindestabnahme 5 Exemplare.



Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig

Dem Sortiment

Ist es sicher wertvoll, Äußerungen darüber zu hören, wie „Nimm und lies!“ vom Publikum aufgenommen wird. Hier ist eine Karte, mit der ein Leser mitteilt, daß ihm „Nimm und lies!“ aufrichtige Freude bereitet:

Zehlendorf-Mitte bei Berlin, den 9. Juni 1927

Mit Ihrem freundlichen Schreiben vom 1. d. Mts. betreffend den Bezug Ihrer mich ungemein interessierenden Werbezeitschrift „Nimm und lies!“ haben Sie mir eine aufrichtige Freude bereitet. Ich darf Sie bitten, hierfür sowie für die mir freundlichst übersandte Nr. 5 genannter Zeitschrift hierdurch meinen verbindlichsten Dank entgegennehmen zu wollen. Den betreffenden Bestellschein habe ich ausgefüllt der mir genannten Firma hier selbst zur weiteren künftigen Veranlassung übergeben. Ich bin Ihnen weiter verbunden, durch Sie einen so freundlichen angenehmen Herrn wie Herrn S. kennengelernt zu haben.

Ich zeichne mit dem Ausdrucke vorzüglichster Hochachtung

sehr ergebenst

E. Z.

Zugleich beweist diese Karte (letzter Absatz), daß sich durch die Überreichung der Werbezeitschrift gute Beziehungen zwischen Sortiment und Kundschaft anbahnen lassen.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Werbezeitschrift „Nimm und lies!“