

**DAS
NEUESTE
IN DER
REKLAME-
LITERATUR!**

SOEBEN ERSCHIENEN:

**„WIE ORGANISIERE ICH MEINE
REKLAME-ABTEILUNG?“**

**RICHTLINIEN FÜR ERFOLGREICHE WERBEARBEIT
VON
FR. RUDOLF WEIGL**

**GR. 8°, CA. 150 SEITEN, MIT 40 ABBILDUNGEN
GEH. RM 4.—, HALBLEINEN RM 5.—**

NUR BARI!

**MIT 35 % UND 11/10.
1 LESE-EXEMPLAR
MIT 40 %**

DER Verfasser ist selbst erfolgreicher Reklamedirektor eines deutschen Großunternehmens und schildert auf 148 Seiten in fließender Sprache die Mittel und Wege, die nötig sind, um die richtige organisatorische Grundlage für jede Werbearbeit zu schaffen. Hundert Winke und Vorschläge aus der Praxis einer gut organisierten Werbewerkstatt.

Zum ersten Male werden zwei deutsche erfolgreiche Werbefeldzüge mit Werbemitteln und Erfolgsergebnissen lückenlos den Augen des Lesers geboten. Jeder Kaufmann, jeder Werber und Angestellte wird hohen Nutzen aus dem Buch ziehen.

Für 5 Mark — ein Werbewissen, das 1000 Mark wert!
Bei einiger Rührigkeit — ungeheurer Umsatz!

C. BARTH VERLAG

WIEN

VI, LUFTBADGASSE 11

BERLIN

SW 29, GNEISENAUSTR. 66

LEIPZIG

HOSPITALSTR. 10

