

# Velhagen & Klasings Monatshefte

42. Jahrgang, 1927/1928

Wer Velhagen & Klasings Monatshefte verbreiten hilft, fördert das geistige Leben des deutschen Hauses.

Wer Ihrer Empfehlung die Kenntnis der Hefen verdankt, wird sich Ihnen dauernd verpflichtet fühlen.

Velhagen & Klasings Monatshefte schaffen Ihnen einen Stamm von Kunden, der auch in geschäftlich ungünstigen Zeiten nicht versagt.

Werben Sie, aber lassen Sie auch unsere Leser werden! Machen Sie die Bezüge unserer Hefen immer wieder auf

unser kostbaren bibliophilen Werbegaben

aufmerksam. Sie können Ihre Bezugszahl gewaltig steigern, wenn jeder Ihrer Monatsheftabonnenten auch nur einen neuen Abonnenten wirbt! Wie leicht ist das und wie reich lohnt es der Verlag. Er bringt in diesem Herbst zu den drei bereits vorhandenen Werbegaben eine vierte heraus:

## Kaiser Maximilians Theuerdank

mit vielen farbigen Bildern nach dem Original der Preussischen Staatsbibliothek zu Berlin herausgegeben von Prof. Dr. Hermann Degering.

Die Folge dieser Werbegaben ist jetzt so mannigfaltig, daß sie jeden Geschmack zu reizen vermögen. Sie bietet der Dame etwas mit dem „Modenbild“; sie begeistert den Kunstfreund durch „Blauen Bruchkalender“; sie ergreift den Liebhaber der Musik durch „Beethovens Stammbuch“; sie fesselt den geschichtlich Interessierten durch den „Theuerdank“. Alle diese Bücher sind bisher unerschaffen und nur als Werbegaben erhältlich.

Sagen Sie Ihren Kunden:

Hier ist die Zeitschrift für geschmackvolle Leser.

Hier ist die Zeitschrift, die dauernd ihren Wert behält.

Hier ist die Zeitschrift, die trotz ihrer kostbaren, in der ganzen Welt berühmten Ausstattung zum Preis von monatlich 2,40 RM jedem zugänglich ist. Die Erhöhung des Preises ließ sich im Interesse der Erhaltung der reichen, farbenfreudigen Ausstattung nicht umgehen.

Und zu sich selber sagen Sie:

Diese Zeitschrift schafft mir treue Kunden!

Diese Zeitschrift schafft mir hohen Nutzen!

Diese Zeitschrift schafft mir selber Freude!

Hochachtungsvoll

**Velhagen & Klasings**  
in Bielefeld und Leipzig

Leipzig, 9. August 1927

# Velhagen & Klasings Monatshefte

42. Jahrgang, 1927/1928

## Vertriebsmaterial

1. Heft 1 als Probeheft bedingt, fertig zum Versenden unter geschmackvollem Streifband mit Ansichtsfaktur. Die Vorlage des reich ausgestatteten ersten Heftes, mit dem Anfang des großen Romanes von Clara Kahla, ist und bleibt das wirksamste Werbemittel für die Abonnentengewinnung. Wir haben Maßnahmen getroffen, daß wir diesbezügliche Wünsche weitgehend Rechnung tragen können.
2. Einen buntillustrierten Prospekt auf 16 Seiten ausschließlich mit farbigen Reproduktionen in künstlerischer Vollendung illustriert, versandfertig in geschmackvollem Briefumschlag. Der hübsche und farbenfrohe Prospekt wird überall da versandt werden müssen, wo die Vorlage eines vollständigen Heftes nicht möglich ist.
3. Eine dreiteilige Postkarte auf Kunstdruckkarton mit Buntbild als Hauptwerbemittel zur Verbreitung in weiteren Kreisen.
4. Eine geschmackvolle Mappe mit farbigen Kunststücken und Prospekt (nur in beschränkter Anzahl lieferbar).
5. Kartoniertes Probeheft mit Subskriptionsliste für Abonnentengewinnung durch Reisende und Kolportiere (nur in beschränkter Anzahl).
6. Abonnentenlisten (zweifarbig) mit Einladung zum Bezug
7. Ein Mater (8<sup>1</sup>/<sub>2</sub> x 13 cm) einer wirkungsvollen Anzeige zur Insertion auf Ihre Kosten in Ihrer oder in einer Ihnen etwa zur Verfügung stehenden Zeitung. Dies Inserat wird, namentlich wiederholt (als Füllinsetrat) gebucht, Ihre Bemühungen um Gewinnung neuer Abonnenten wesentlich unterstützen.
8. Ein farbiges, hervorragend wirksames Plakat.

Das unter Nr. 2-8 aufgeführte Werbematerial stellen wir unentgeltlich zur Verfügung, und wir bitten, uns Ihren Bedarf umgehend anzugeben, damit wir alle diesbezügliche Wünsche nach Möglichkeit erfüllen können.

**Bezugsbedingungen:** Jährlich 12 Hefen zu je M. 2,40 / Einzelne Exemplare 1,68 Mark netto das Heft / Von 30 Exemplaren an 1,60 Mark netto das Heft