



„Sven entdeckt das Paradies“ wird bei unsern Lesern starkes Interesse finden. — Um Ihnen neue Leser zuzuführen, werden wir zum Roman-Beginn eine großzügige Heft-Propaganda entfalten.

Wir sind der Meinung: die beste und nachhaltigste Propaganda ist das Heft selbst. Kein noch so guter Prospekt kann ein so überzeugendes Bild von der

Vielseitigkeit und Reichhaltigkeit der „WOCHE“

geben. Diese Heft-Propaganda führen wir direkt durch. Die Erfolge werden sich bei Ihnen zeigen. Bestellungen, die bei uns eingehen, werden dem Sortiment überwiesen. — Wenn auch Sie Propaganda für die „Woche“ machen wollen, stellen wir Ihnen gern Roman-Anfänge und Bestellkarten kostenlos zur Verfügung. Wir erwarten Ihre umgehende Anforderung. ② VERLAG SCHERL / BERLIN

