

Mitteilungen der Werbestelle

An dieser Stelle werden in Zukunft nur Werbemittel des Verlags angezeigt, die zunächst ausschließlich dem Sortiment zur Verfügung gestellt werden. Die Verleger müssen sich verpflichten, mindestens innerhalb 6 Wochen nach Ankündigung direkte Benachrichtigung der betreffenden Käuferkreise durch Prospektversand zu unterlassen.

Vorankündigung von Werbemitteln des Verlags.

In Vorbereitung bei:

H. Bechhold, Bgbbh., Frankfurt a. M.: sechsseitiger illustrierter Prospekt über »Schulke-Raumburg, Das bürgerliche Haus« (14½ × 22½) mit zahlreichen, in einem aufgeteilten Inhaltsverzeichnis eingestreuten Textproben. Abgabe in mäßiger Menge kostenlos, größere Mengen nach Vereinbarung.

H. Beher & Söhne, Verlag, Langensalza: 1. zweiseitiger Prospekt über »Friedrich Rausch, Anschauliche Kulturgeschichte«; 2. zweiseitiger Prospekt über »verschiedene Werke von Dr. Longert und Dr. Bang«; 3. zweiseitiger Prospekt über »verschiedene Werke über Richard Wagner«. Sämtlich in Oktav-Format.

Breitkopf & Härtel, Verlag, Leipzig: 1. vierseitiger Prospekt über »Friedrich Chopin« (Klein-Oktav); 2. zweiseitiger Prospekt über »Orchesterstudien«.

Fleischhauer & Spohn, Verlag, Stuttgart: 1. 2seitiger Prospekt über die Novellenreihe »Kristall-Bücher« einschl. der 2 neuerscheinenden Bände Hans Heinrich Ehrler, Bruder Hermans Klause und Walter von Molo, Hans Amrungen und seine Frau. Abgabe kostenlos. 2. stellt einen sechsseitigen Prospekt über die »Veröffentlichungen des geographischen Seminars der Technischen Hochschule in Stuttgart« kostenlos zur Verfügung.

Hesse & Beder, Verlag, Leipzig: stellt Interessenten in mäßiger Anzahl kostenlos zur Verfügung: 1. vierseitigen Oktavprospekt, zweifarbig, illustriert, für Privatkunden über »Robert Hülsemann, Das Buch der Spiele«; 2. vierseitigen Oktavprospekt mit Probeseite und Bestellzettel einschl. der neuen vorliegenden Bände über »Sprachführer«; 3. vierseitigen illustrierten Prospekt über »Taschenbuch für Pilzjäger«, »Davidi's Kochbuch«, »Der Kleingärtner als Selbstversorger«, »Der Kleintierzüchter«; 4. zweiseitige Sonderprospekte über »W. Büttner, Ingenieur, Volk und Welt« sowie Dr. A. Behne, Neues Wohnen — Neues Bauen«.

Julius Klinhardt, Verlag, Leipzig: stellt dem Sortiment in angemessener Zahl je eine achtseitige Werbeschrift der folgenden Bände des »Pädagogium«, Eine Methodensammlung für Erziehung und Unterricht; »Lunt, Das Interesse« und »Schilfarth, Die psychologischen Grundlagen der heutigen Mädchenbildung« kostenlos zur Verfügung.

Albert Langen, Verlag, München: Prospekt zu »Gunnar Gunnarsson, Die Leute auf Borg«. Ab 200 Prospekten Firmeneindruck.

Malit-Verlag, Berlin: 1. vierseitiger Prospekt über »Domela, Der falsche Prinz« (15 × 25,6). Abgabe bis 500 gratis, jedes weitere Hundert 1.— Mk. Außerdem ein Schaufenster-Plakat (36 × 48). Abgabe bis 5 Exemplare gratis. 2. Eine vollständige 12seitige Preisliste, Winter 1927/28 über »Bücher aus dem Malit-Verlag« (10 × 15). Abgabe bis 100 Exemplare gratis.

Phil. Reclam jun. Verlag, Leipzig: 4seitiger Prospekt mit Bildern »Brettspiele, Kartenspiele, Gesellschaftsspiele aus Reclams Universalbibliothek«. In beschränkter Anzahl unberechnet.

Carl Rühle, Musikverlag, Leipzig: 1. 2seitiger Prospekt in 16er Format über zwei neue Harmonium-Alben der Ausgabe Rühle, enthaltend: »Vox Humana«, Da Capo-Lieder und Gesänge (zugleich Brudner- und Gumbert-Lieder-Album) mit hinzugefügten Texten, bearbeitet von Curt Goldmann und H. Scholz. Mit moderner Registerbezeichnung für alle Harmonium-Fabrikate passend. »Harmonia«, Da Capo-Album (zugleich Anton Brudner-Album), zum Teil mit lateinischen Texten bearbeitet von Curt Goldmann und H. Scholz. Mit moderner Registerbezeichnung für alle Harmonium-Fabrikate passend. 2. 2seitiger Prospekt (Quart-Format) über »Rühle's wohlfeile Harmonium-Alben mit moderner Registerbezeichnung und meistens hinzugefügten Texten, zum Teil mit Begleitung des Pianoforte, sowie mit Violine und Cello« und »Rühle's Weihnachtsalbum für Gesang, 2händig, 4händig, Harmonium, 1 oder 2 Violinen mit Klavier, Trio und Zither«. Lieferung ohne Firma (mit Platz zum Ausdruck eines Firmensampels) erfolgt in entsprechender Anzahl auf Wunsch gratis.

Verlag »Wahrheit« Ferd. Spohr, Leipzig: Sechzehnseitiger Prospekt »A« Populäre medizinische Literatur, sowie sechzehnseitiger Prospekt »C« Okkultismus, Spiritismus und verwandte Gebiete. Preis pro 1000 Stück 14.— Mark, einschl. Firmenaufdruck. Dieser Preis stellt die Hälfte der Selbstkosten dar. Muster stehen gratis zur Verfügung.

Kurt Bieweg Verlag, Leipzig: einseitiger Briefprospekt über »Adolf Sempff, Der Tod am Kessel« (II. Aufl.). Abgabe bei besonderer Verwendung in beschränkter Anzahl kostenlos. Größere Mengen werden bei entsprechendem Bezug kostenlos geliefert. Die Prospekte werden neutral mit genügend Raum zum Einstempeln der Firma oder mit Firmeneindruck geliefert.

H. Voigtländer's Verlag, Leipzig: achtseitiger illustrierter Prospekt über »Soergel, Dichtung und Dichter der Zeit«, Band 1 und 2 gemeinsam. Ausgabe rechtzeitig vor Auslieferung des 1. Bandes. Abgabe in angemessenen Mengen kostenlos. Firmeneindruck (ab 300 Stück) zu Selbstkosten.

A. Ziemsen Verlag, Wittenberg (Bez. Halle): vierseitiger Oktav-Prospekt, enthaltend die Titel der meisten lieferbaren gangbareren Werke des Verlages. Abgabe erfolgt kostenlos.

Bedarfsmeldungen in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.

**Lest Bücher
Wissen gibt Macht!**

Maer Nr. 29

Für Füllinserate in Zeitschriften und Tageszeitungen kostenlos unter Angabe der Nummer zu beziehen durch die Werbestelle des Börsenvereins.