

Vertriebsmaterial für den 16. Jahrgang der Bergstadt:

1. Heft Nr. 1 — bedingt —

in schmuckem Streifband, fertig zum Versenden. Das schöne Heft steht reichlich zur Verfügung

2. Ein Postkarten-Prospekt

dreiteilig, mit wirkungsvollem Bild als Hauptvertriebsmittel

3. Kartoniertes Probeheft

für Reisende und Kolporteurs

4. Abonnentenlisten

mit Einladung zum Abonnement

5. Ein wirksames Plakat

Das Werbematerial unter Nr. 2—5 stellen wir portofrei und kostenlos zur Verfügung. Heft 1 in Kommission; bei der Werbung verlorengegangene Hefte schreiben wir auf Verlangen gut

Bezugsbedingungen:

Preis des Heftes RM. 1.50 ord. — Einzelne Exemplare RM. 1.— netto, 11—25 Exemplare 96 Pfg. netto, 26—50 Exemplare 90 Pfg. netto, 51 und mehr Exemplare 87 Pfg. netto

Falls besondere Werbemaßnahmen geplant, bitten wir um Mitteilung Ihrer Wünsche. Bei erfolgreicher Verwendung besondere Verlagsunterstützung

Im neuen Jahrgange
wird Ihnen Paul Kellers Monatschrift „Die Bergstadt“
wieder lohnende und dauernde Gewinne bringen.



Breslau, Ende August 1927

Bergstadtverlag