

DIE KUNST

MONATSHEFTE FÜR FREIE UND ANGEWANDTE KUNST

NEUER JAHRGANG



WAS »DIE KUNST« SEIT EINEM MENSCHENALTER GE-
BOTEN HAT, IST DERART, DASS WIR VON STARKER, BE-
WUSSTER KULTURFÖRDERUNG SPRECHEN KÖNNEN. (Leipziger
Abendpost)

Es war von jeher die ehrenvollste Aufgabe des deutschen Buchhandels, Quali-
tätserzeugnisse ins Publikum zu tragen, letzten Endes werden auch immer diese
es sein, die dem Sortiment das Dauergeschäft bringen. Heute besonders wird
sich der Buchhandel in seinem eigensten Interesse mehr wie je dieser Aufgabe
bewußt werden, denn sehr bestimmt beginnt man sich in den weitesten Kreisen
gegen die Verflachung des Geschmacks, die Beiseitstellung der kulturellen Dinge
zu stemmen, und die Erkenntnis, daß es mindestens neben Film und Sport noch
Kulturaufgaben gibt, schafft gleichzeitig einer starken Sehnsucht nach den Dingen,
die das Leben mit wirklicher Schönheit und wirklichen Werten füllen, Raum. —
Propagieren Sie also in Ihrem Kundenkreis »Die Kunst«, sie ist ein Dokument deut-
scher künstlerischer Kultur von hohem Rang, und ihr glänzendes, höchsten Reichtum
aufweisendes Bildermaterial macht die Anwerbung von Freunden besonders leicht.

Ihre Werbearbeit für sie ist nicht nur zeitgemäß, sondern auch lohnend — die Er-
fahrung zeigt, daß die einmal gewonnenen Abonnenten ständige Abonnenten sind, so-
daß Sie sich mit ihnen einen ständigen Kundenkreis von bester Qualität erwerben.

Wir unterstützen Sie in reichstem Maße durch direkte Propaganda!



F. BRUCKMANN A. G. MÜNCHEN