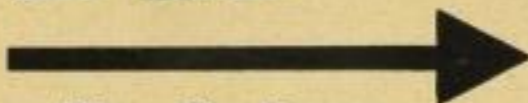


*Nach 4 Monaten  
soeben die  
2. Auflage!*

**Das**



**sollten Sie Ihren  
Kunden sagen:**

*Ihren letzten Angestellten und Arbeiter als  
Musterbäume denken zu lassen, erscheint  
Ihnen als Utopie. Sie hatte Notwendigkeit  
fordert aber dieses Ziel, dem Amerika vor-  
wiegend seinen Aufstieg verdankt. Wie sich  
europäische Betriebe das jetzt endlich er-  
reicht haben, zeigt Ihnen das hier an-  
gekündigte Buch.*

PAUL MICHLIGK  
**DIENEN UND  
VERDIENEN**

**DEUTSCHE EXPERIMENTE,  
AMERIKANISCHE ERFOLGE**

328 Seiten im Format 15,5x21 cm / Ganzleinen / Preis RM. 9.-

VERLAG FÜR WIRTSCHAFT UND VERKEHR  
STUTTGART / PFIZERSTR. 7

Günstige Bezugsbedingungen,  
Werbemittel usw. siehe Bestellzettel.



**Aus der Inhaltsübersicht:**

Bata und Witkowitz schlagen Amerika / Europas Sorgen / Deutsch-  
lands Nöte / Dienst am Kunden / Dienst des Staates an der Wirt-  
schaft / Dienst des Verbrauchers an der Wirtschaft / Dienstleistung zwischen Kapital und Arbeit / Kooperation /  
Die Rotary Bewegung / Märchenlöhne in Amerika / Das Geheimnis der hohen Löhne / Hohe Löhne in Deutsch-  
land / Wie sollen wir zweckmäßig lohnen? / Zeitlohn / Stücklohn / Akkordlohn / Prämienlöhne und ihre Arten mit  
Verdienstformeln und Verdienstabellen / Erprobte Formen der Gewinnbeteiligung / Gewinnbeteiligung im Kleinbetrieb /  
Beteiligung am Mehrertrag / Umsatzbeteiligung / Geschäftsbeteiligung des Arbeitnehmers / Aktienstreuung in Amerika und  
Deutschland / Kapitalbeteiligung in Deutschland / Gewerkschaftlicher Aktienbesitz / Werksgemeinschaft / Volksgemeinschaft

Verantwortl. Schriftleiter: Franz Wagner. — Verlag: Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig, Deutsches Buchhändlerhaus.  
Druck: E. Hedrich Nachf. Samml. in Leipzig. — Anschrift d. Schriftleitung u. Expedition: Leipzig, Gerichtsweg 26 (Buchhändlerhaus), Postfach 274/75.