

Die Christen- gemeinschaft

Diese Zeitschrift erscheint am Anfang jedes Monats in Stuttgart. Sie dient dem Wirken für religiöse Erneuerung der Gegenwart, das in der Christengemeinschaft lebt. Im Namen der Christengemeinschaft wird sie herausgegeben von

Dr. Friedrich Kittelmeyer

Bezugspreis vierteljährlich M. 1.70 / Einzelheft M. —.60

Probehefte unberechnet!

Sonderdrucke aus der Monatschrift „Die Christengemeinschaft“ von Dr. Friedrich Kittelmeyer:

Luther — was er uns ist und nicht ist / Christus und die Gegenwart / Der kosmische Christus / Vom Tod Christi.

Einzel 20 Pf. Von zehn Stück ab Partiepreis.

Die Sehnsucht des religiösen Menschen geht heute nach einem Christentum, das frei von sektenhafter Enge über den Konfessionen steht und weltweit und weltengroß die Wahrheiten vertritt, die ihm anvertraut sind.

Dr. Friedrich Kittelmeyer, der Herausgeber der „Christengemeinschaft“, bekannter Kanzelredner und Verfasser weitverbreiteter religiöser Schriften, steht heute an der Spitze einer Bewegung, die das Wagnis unternimmt, unabhängig von allen kirchlichen Institutionen, dieser Sehnsucht Erfüllung zu bringen.

Aberall im Reich und auch im Ausland horchen die Menschen auf und beginnen Stellung zu nehmen. Ständig wächst die Zahl der Leser der Monatschrift.

Für jeden Gebildeten und religiös Denkenden ergibt sich die Notwendigkeit, sich mit der Christengemeinschaft auseinanderzusetzen. Die literarisch und gedanklich hochstehende Zeitschrift bietet dazu am besten die Möglichkeit.

Probehefte zur Auflage und Ausstellung stellen wir gerne unberechnet zur Verfügung!

Die Zeitschrift eignet sich auch sehr gut zum Verkauf durch Kioske und Bahnhofsbuchhandlungen.

Wir liefern portofrei mit Rücksendungsrecht. Bezugsbedingungen siehe Verlangzettell

In Kommission und Auslieferung

Ⓢ

Verlag der Christengemeinschaft
G. m. b. H. Stuttgart 13

**Soeben erschien im
Verlag Dr. H. Girsberger Zürich**

Peter Meyer Moderne Architektur und Tradition

70 Seiten Text und 105 Abbildungen

Preis kart. Fr. 5.60, M. 4.50

Dies Buch ist keine Propagandaschrift, die für eine der vielen Architekturmoden Reklame macht. Der Verfasser gibt vielmehr als erster eine

Ideengeschichte der neueren Architektur

Aus dem Inhalt

Beurteilung von Bauwerken

Klassik

Romantik

Mischformen des Übergangs

Heimatschutz

Maschinenarbeit

Funktionelle Form

Wohnmaschine

Das moderne Haus

Rabatt 35%

Ⓢ

Probepartie 7/6, nachher 11/10

Ein 4seitiger Prospekt steht zur Verfügung

Verlag Dr. H. Girsberger Zürich