

NEUE FRAUENKLEIDUNG UND FRAUENKULTUR

Zur Werbung:

10 seif. Bildprospekt
mit 24 Aufnahmen

Werbebrief

Probenummer

Bestellkarte

Plakat

In gewünschter An-
zahl kostenfrei

Kommissions-
lieferung mit 40 %

Jährlich 12 Hefte
einzeln M. 1.20
Vierteljahr M. 3.—

*

Das Urteil

der Presse:

Bild und Wort er-
gänzen sich aufs
beste. Der Inhalt ist
jedemal ausser-
ordentlich reich.

Jede gebildete
Dame müsste diese
Zeitschrift lesen.

**ZEITSCHRIFT FÜR PERSÖNLICHE, KÜNSTLERISCHE
KLEIDUNG, KÖRPERKULTUR UND KUNSTHANDWERK**

23. Jahrgang

Oktoberheft 10

(Umschlag: farbiges Blumenbild)

Aufsätze:

Vereinigung von Beruf und Ehe (Dänzer-Vanoffi)
Egozentrität als Quelle seelischer Not (Künkel)
Ina Seidels Neue Gedichte (Dr. L. Kühn)
Das wieder erstandene Volkslied (Weyl-Nissen)
Dekorationen und Kostüme (E. Stropp)
Neue Gläser aus Schweden (Karbe)
Dachauer Handweberei (Scheffold)
Berufskleidung der Hausfrau (E. Meyer)
Das Mutterkleid (E. Schoch)
Soll man Fleisch essen oder nicht?

*

Über 60 Originalaufnahmen: praktische, einfach-vornehme Klei-
dung der Frau, Wäsche, Handarbeiten, Gläser und andere neue
kunstgewerbliche Arbeiten / Kinderbilder

*

**Das neue Vierteljahr beginnt
Werben Sie mit diesem Heft!**

Ⓩ

Verlag G. Braun in Karlsruhe