

Das Werbemittel für Sortimente mit technischer Kundschaft.

Ⓜ Ende Oktober erscheint die 22. Ausgabe für 1928 von unserem bekannten Ⓜ

## Führer durch die technische Literatur

Verzeichnis der wichtigsten Werke aller technischen Gebiete für Studium und Praxis  
unter besonderer Berücksichtigung der neueren Erscheinungen

Neuer farbiger Umschlag, modernes Titelbild, gutes Papier,  
Umfang mindestens 144 Seiten, Sachregister

Wir geben hiermit ein Werbemittel von Dauer, das von Ingenieuren und Industriellen, Dozenten und Studierenden an technischen Hochschulen und Mittelschulen sehr beachtet wird. Jeder Techniker braucht heute einen solchen modernen Katalog, um sich über die neuesten Erscheinungen seines Fachgebietes unterrichten zu können. Sie leisten Ihren alten und neu zu werbenden Kunden mit der Zusendung oder Ueberreichung des Führers einen guten Dienst und haben ihn als Käufer für immer gewonnen. — Für Ihren Sortimentsbetrieb ist die Einfügung des **Verlegerschlüssels** eine wesentliche Erleichterung, kostenlose Abgabe bei Bezug ab 10 Exemplaren.

Die Preise haben wir trotz erhöhter Druck-, Papier- und Buchbinderkosten nicht erhöht. Es kostet das einzelne Exemplar —.75 M., ab 10 Expl. —.60 M., ab 25 Expl. —.50 M., ab 50 Expl. —.45 M., ab 100 Expl. —.40 M., ab 250 Expl. —.38 M., ab 500 Expl. —.35 M., ab 1000 Expl. —.31 M.  
Firmeneindruck ab 100 Stück 3.— M.

Für Hannover und Stuttgart ist das Alleinvertriebsrecht vergeben.

Fr. Weidemanns Buchhandlung (W. Witt), Hannover



Alfred Hahns Verlag Dietrich & Sell  
Leipzig C 1

Soeben erscheint nach längerem Fehlen die  
9.—12. Auflage (45.—60. Tausend)

von

# Hans Wundersam

Dem beliebtesten Weihnachtsbilderbuch

von Ernst Kutzer und Ad. Holst. Preis 4.50 M.

Ⓜ

Vorzugsangebot auf dem Zettel

