

280 Seiten auf
holzfreiem Papier in
mehrfarbigem,
lichtechtem
Ganzleinenband.
Format 15,5 X 21 cm
Preis RM 8.50

Die bekannten vor-
teilhaften Bezugs-
bedingungen,
Werbemittel usw.
siehe Bestellzettel.



Für den Kaufmann

das erste charakterkundliche
Gesamt-Handbuch!



Wie
den richtigen
Menschen für den
richtigen Platz
herausfinden?

Kreusch

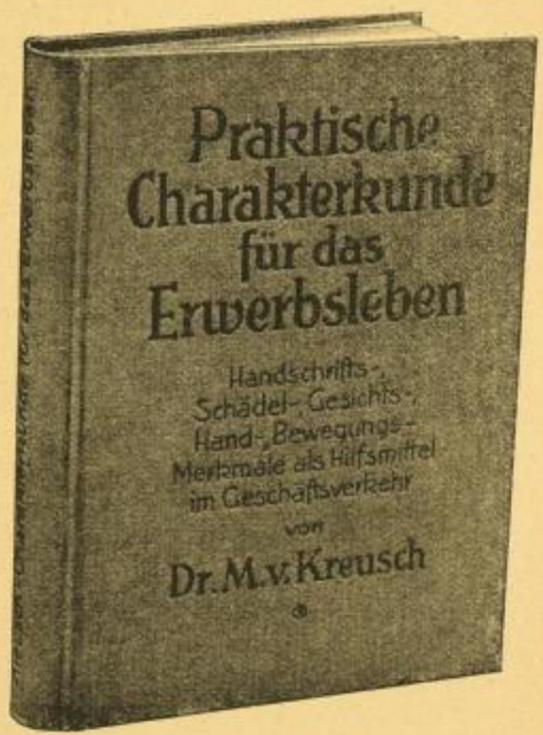
der bekannte Praktiker gibt seine Erfahrungen her! Zehntausende von Menschen hat er jahrzehntlang an den richtigen Platz gestellt und von falschen ferngehalten.

Endlich kann sich der praktische Kaufmann ein zusammenhängendes Bild über alle für die Charakter-Beurteilung eines Menschen im Geschäfts-Verkehr wichtigen Merkmale verschaffen durch das neue Buch:

Fragen Sie Ihre Kunden:

„Ihre Maschinen kennen Sie ganz genau, erkennen Sie aber auch die Menschen, mit denen Sie täglich zu tun haben?“

Aus dem Inhalt: Einführung / 1. Teil: Was muß der Praktiker und Kaufmann von der wissenschaftlichen Charakterkunde wissen? / Der Wert praktischer Menschenkenntnis für den Organisator / Der erfolgreiche Verkäufer als bewährter Menschenkenner / Welchen Nutzen gewährt die praktische Charakterkunde dem Vertreter? / Begründung des Gesamt-Gebietes der modernen Charakterkunde / 2. Teil: die Grundlagen der Handschriftspsychologie für die Praxis / Die äußere Anordnung des Schriftbildes / Adressen, Ränder, Zeilen- und Wortabstand, Richtung der Zeile, Form der Zeile / Die allgemeine Schrift Elemente / Die Lage der Schrift, Merkmale für Nervosität, Die Höhe der Schrift, Weite der Schrift, Schwere der Schrift, Merkmale für Energie, Duktus (Schriftform), Teigigkeit, Verbundenheitsgrad, Einrollungen, Schleifenbildungen / Die wichtigsten Einzelbuchstaben / Die An-Striche in der Schrift / Die Endstriche / Die Unterschriften und Namenszüge / Welche Handschriftmerkmale soll der praktische Kaufmann besonders beachten? / Die berufliche Eigenschaften in der Handschrift / Verkäufer, Vertreter, Stenotypistinnen, Privatsekretärinnen, Korrespondenten und Kontoristen, Lageristen und Expedienten, Buchhalter, Unternehmer / 3. Teil: Die Grundlagen der charakterkundlichen Schädellehre / Die Naturelle / Rubenaturell, Bewegungsnaturell, Empfindungsnaturell, Ruhe-Empfindungsnaturell, Bewegungs-Rubenaturell, Bewegungs-Empfindungsnaturell, Das harmonische Naturell / Die gegenseitige Verträglichkeit der Naturelle / Typen aus dem Leben / Charakteristische größere Schädelpartien (Eigenschaftsgruppen) / Einzelheiten der charakterkundlichen Schädellehre / 4. Teil: Die Grundlagen der charakterkundlichen Gesichtslernre / Die feststehenden Merkmale des Gesichts / Die beweglichen Merkmale des Gesichts / Die wichtigsten Kombinationen für den Kaufmann / 5. Teil: Die Grundlagen der praktischen Handkunde / Das Charakteristische der menschlichen Hand von außen (Handform) / Fingerform, Daumen, Fingerhaltung / Einiges über die Innenhand / 6. Teil: Die Charakteristiken der Körperhaltung, der Bewegungen, des Ganges und der Sprache / Körperhaltung / Körperhaltung und Gang / Spannung, Lösung, Nachlässigkeit, Schnelligkeit und Langsamkeit, Regelmäßigkeit und Unregelmäßigkeit / Die Sprache / 7. Teil: Die zusammenhängende, vergleichende Charakterkunde / 8. Teil: Welche Merkmale an seinem Gegenüber hat der Praktiker in erster Linie zu beachten? Der Menschenbeobachter / Der Kaufmann / Der Organisator und Personalchef / Der Verkäufer / Der Vertreter / Charakterkundliche Richtlinien für die Auswahl von Mitarbeitern / 9. Teil: Einige praktische Beispiele über die Anwendung der Charakterkunde im täglichen Geschäftsverkehr / Beim Generalsekretär / Beim Leiter im Landesarbeitsamt / Beim Buchhändler / Beim Filialleiter in der Konfektionsbranche / Bei der besten Stenotypistin der Reichshauptstadt / Anhang / Übersichtliche Zusammenstellung der für den Praktiker wesentlichen Charaktereigenschaften und ihrer Merkmale in Handschrift, Schädelbau, Gesicht und Hand / Nähere Bestimmung der hauptsächlich vorkommenden, für den Praktiker wichtigen charakterkundl. Begriffe / Sachregister / Literaturübersicht.



Verlag für Wirtschaft und Verkehr,
Forkel & Co., Stuttgart, Pfizerstraße 7.