

Muth^sche Verlagsbuchhandlung * Stuttgart

Ⓜ



Ⓜ

In einigen Tagen erscheint:

228

WERBE-BRIEFE

Original-Reproduktionen aus dem fünften Wettbewerb der Zeitschrift „Organisator“, Zürich, nebst einer Einleitung über den Entwurf von Werbebriefen

Kartonierte RM. 5.40 ord., 3.60 bar, 11/10. Gewicht 425 Gramm

Der Buchhandel ist in dieser fünften Werbebrief-Sammlung mit Propagandabriefen von elf Sortimenten, Buch- und Zeitschriften-Verlagen vertreten!

Die Werbekraft der mündlichen Rede

mit ihrer Frische und Lebendigkeit, frei von jeder Schablone, tritt uns in diesem empfehlenswerten Buche überzeugend entgegen. (Anzeiger f. Berg-, Hütten- und Maschinenwesen, Essen/Ruhr)

Kein Wort des Lobes ist zu hoch für diese ausgezeichnete Sammlung. Das Bändchen ist eine Fundgrube für alle, die brieflich werben und verkaufen wollen, besonders für kaufmännische Korrespondenten und ihre Chefs. (Der Kaufmann, Zürich)

Eingut aufgesetzter Werbebrief

verfehlt selten seine Wirkung, wenn er äußerlich und innerlich die bannende und Kauflust erweckende Kraft hat, die ihn an dem Papierkorb vorbeischnellen läßt. Wer in diesem hervorragenden Material sucht, findet bestimmt etwas, was sich für seine Zwecke verwerten läßt. (Handelsschutz, Hannover)

Die Kunst, Worte und Sätze zu finden, die eine solche Wunderwirkung ausüben, ist äußerst schwer. Sie läßt sich kaum erlernen — es sei denn an Hand vorbildlicher Beispiele, wie sie der Verlag Organisator A.-G., Zürich, auf Grund seiner Wettbewerbe herausgegeben hat. (Verkaufspraxis, Stuttgart)

BAR ZUR PROBE, falls auf beiliegendem und bis zum 1. Nov. 1927 bei uns eingehenden Zettel bestellt: 2 Exemplare mit 38 %, 10 Exemplare 43 % Rabatt

Bestellzettel beiliegend!