

Warum ich den

Struwelpeter- Hoffmann in 6000 Auflage druckte?

Ich stellte folgende Überlegung an: Es gibt im deutschen Reich sicher 6000 Sortimenten die mehrere Male im Jahre den „Struwelpeter“ verkaufen. Wenn diese 6000 in Anbetracht des Millionenerfolges des Bilderbuches nur ein Exemplar der gut ausgestatteten **Lebenserinnerungen**

bestellen, so habe ich die Auflage unter Dach und Fach, und auch das Sortiment hat kein Risiko eingegangen. Denn für das eine Exemplar läßt sich der Käufer finden. Der Verkauf des Bilderbuches gibt ja die beste Gelegenheit dazu. Wie leicht läßt sich doch mit ein paar Worten das Interesse an den köstlichen Bildern und Versen hinüberleiten zu den Lebenserinnerungen ihres Autors, der als angesehenen Arzt, Dichter, Maler, Gelehrter, Politiker und liebenswürdiger Gesellschafter nach dem Urteil der Presse (keine Phrase) die amüsantesten und lesenswertesten Memoiren der letzten Jahre geschrieben hat.

Die wirklich weltberühmten Leute der schönen Mainstadt sind keine „Fünf Frankfurter“ sondern bloß drei: Goethe, Rothschild und — Hoffmann sagt die „Germania“.

Georg Schlosser

i. Sa. Englert & Schlosser Verlag, Frankfurt-M.

Struwelpeter-Hoffmann erzählt aus seinem Leben. Lebenserinnerungen Dr. Heinrich Hoffmanns. Herausgegeben von Eduard Hefenberg. 231 S. i. Ganzleinen m. 7 ganzseit. z. T. farb. Bildern. 7.50 M. ord. 5 M. no 7/6 (= 42 %). Ein Lesestück mit 45 %.

Nutzenwendung: ausfüllen!

Soeben erschien:

Ein Buch für Behörden, Stadtverwaltungen, Gesundheitsämter, Ärzte und Volkswirtschaftler, Lehrer und Erzieher, Architekten und Gartengestalter!

Ludwig Lesser

Volkspark heute und morgen

Mit 71 z. T. ganzseitigen Abbildungen und Plänen; Format 27×20 cm, auf bestem Kunstdruckpapier, gebunden 12.— Mk.

*

Der bekannte Park- und Gartengestalter, Gartendirektor Ludwig Lesser zeigt hier in Schrift u. Bild, wie im Gegensatz zum „Stadtpark von gestern“ der „Volkspark heute u. morgen“ als Grünfläche höchster Vollkommenheit eine Lebensnotwendigkeit für den modernen Menschen bedeutet.

Das Buch deckt die vielen Möglichkeiten hierfür auf, die bisher noch wenig erkannt und noch viel weniger verwirklicht wurden.

Allen denen, die sich aus beruflichen oder volkserzieherischen Gründen mit dem Problem der Grünflächen und Volksparkgestaltung befassen, wird hier eine Fülle von Wissen und Anregungen gegeben.

*

Die zahlreichen Abbildungen zeigen Aufnahmen und Zeichnungen vorbildlicher Volksparks des In- und Auslandes.

Verwenden Sie sich auch für den von dem Verfasser jetzt erscheinenden neuen Jahrgang des praktischen Abreißkalenders für den Garten- und Blumenfreund:

„Deutscher Gartenbau-Kalender 1928“

Preis 2.50 Mk.

Ⓢ — Verlangzetteln anbei — Ⓢ

Rembrandt-Verlag
Berlin-Zehlendorf