

Schneiders Titelbuch eigentlich von selbst empfiehlt und sich bestimmt durch die Möglichkeit prompter Auskünfte bezahlt machen wird. Auch für den Verleger, der Kollisionen mit bereits bestehenden Büchertiteln bei Neuerscheinungen vermeiden muß, wird das Werk schätzbare Dienste leisten können.

**Wie organisiere ich meine Reklame-Abteilung?** Richtlinien für erfolgreiche Werbearbeit. Von Fr. Rud. Weigl. Wien 1927, C. Barth. 147 S., 40 Abb. gr. 8° Mk. 4.—, geb. Mk. 5.—.

Im ersten Teil des Buches behandelt der Verfasser die Stellung der Reklame-Abteilung im Rahmen der Geschäftsorganisation. Eingehend bespricht er Rang, Umfang und Arbeitsbereich der Reklame-Abteilung, die Sachrichtung der Abteilung (Kartieren, Hilfsmaschinen, Büroeinrichtungen), die Mitarbeit des freien Reklameberaters, die Personen der Reklame-Abteilung und die zweckmäßige Aufteilung der Arbeiten. An einem praktischen Beispiel zeigt er schlagwortmäßig in 20 Handlungen gegliedert den büromäßigen Ablauf einer Werbung. Endlich wird noch die Aufstellung des Reklameetats und Reklameplans geschildert. Im zweiten Teil gibt er, wie er selbst sagt, »ein Stück lebendige Praxis«, d. h. er schildert einen durchgeführten Werbefeldzug mittleren Umfangs für eine Spezialmaschine mit allen zeitlichen, textlichen, bildlichen und statistischen Unterlagen, mit Kostenaufstellung und Erfolgsergebnissen.

Gesamturteil: ein treffliches Buch, das viel Anregung bietet und einmal den Ablauf der Werbearbeit vom organisierten Werbebüro aus schildert. Sein besonderer Vorzug ist die offene Verwertung der Praxis einiger weniger Firmen (oder nur einer?), ohne dabei die Anforderungen anderer Branchen und Größenverhältnisse des Werbewerks aus dem Auge zu verlieren. Für eine weitere Auflage wäre ein Ausbau der Abschnitte Werbeetat, Werbeerfolgsstatistik zu wünschen. Dringend der Überarbeitung bedarf der allerdings kleine Abschnitt über Klischees. Merkwürdig, daß der drucktechnische Teil in den meisten Werbebüchern der schlechteste ist. Die schwarze Kunst Gutenbergs scheint vielfach zur schwarzen Magie gerechnet zu werden.

—Kli—

## Für die buchhändlerische Fachbibliothek.

Alle für diese Rubrik bestimmten Einfendungen sind an die Redaktion des Börsenblattes, Leipzig, Buchhändlerhaus, Gerichtsweg 26, zu richten.

Vorhergehende Liste s. Nr. 238.

**Bücher, Zeitschriften, Kataloge usw.**

Adam, Paul, Düsseldorf: Das Restaurieren alter Bücher. Halle a. S.: Wilhelm Knapp. 1927. 28 S. Mk. 2.40.

Amsler & Ruthardt, Berlin: Daniel Chodowiecki. Verzeichnis der Kupferstiche von den noch erhaltenen Originalplatten mit einer Einführung von Dr. Kurt Karl Eberlein. 81 S. Mk. 2.—.

Dem großen Kreise der Verehrer von Chodowieckis graphischer Kleinkunst ist es noch nicht genügend bekannt, daß sich eine Anzahl seiner Kupferplatten bis heute druckfähig erhalten hat, darunter gerade diejenigen, deren Abdrücke zu den von Sammlern begehrten Blättern gehören. Nach einem Übereinkommen der Erben des Künstlers mit der Kunsthandlung Amsler & Ruthardt in Berlin wurde soeben ein bei Hegner in Selterau gedruckter Katalog herausgegeben, der 160 lieferbare Kupferstiche unter Abbildung eines jeden Blattes verzeichnet.

Anzeiger für Papier- und Schreibwaren. 37. Jahrg., Nr. 19. Wien. Aus dem Inhalt: Lebensfragen der Fabrikation. — System beim Verkaufen. — Dichter, Buchbinder und Schriftkünstler [August Strindberg].

Bahr's Buchh. für Rechts- u. Staatswissenschaften, Hermann, (Conrad Haber), Berlin: Führer durch die neuere juristische Literatur. Jubiläumskatalog. Ausgegeben am 1. Oktober 1927 anlässlich des 75jährigen Bestehens der Firma. 79 u. 30 S.

Barth, Johann Ambrosius, Leipzig: Verzeichnis: Breitensteins Repetitorien für Studium und Praxis aus den Gebieten der Medizin, Pharmazie, Chemie, Mathematik, Physik, Technik, Pädagogik, Philosophie. 75 Nrn. 24 S. kl. 8°

Beck'sche Verlagsbuchh., C. H., (Oskar Beck), München: 3 Plakate zur Gesamtausgabe der Werke Walter Flex', ausgegeben anlässlich dessen 10. Todestag. 41½ × 23½ cm mit Bild des Dichters; 2 Plakate 27 × 20 cm.

1240

Bibliographie der Sozialwissenschaften. Monatshefte der Buch- und Zeitschriftenliteratur des In- und Auslandes über Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Finanzen, Statistik. Hrsg. vom Statist. Reichsamt. 23. Jahrg., Heft 9. Berlin: Reimar Hobbing. 4° Mk. 20.— für das Vierteljahr.

Brandstetter, Friedrich, Leipzig: Verzeichnisse: Deutsche Sprachlehre. 16 S. — Erläuterungen deutscher Dichtung. 12 S. — Land und Leute. Geographische Bücher. 12 S. — Holtze's Sprachlehrbücher. 12 S.

Der Hansische Bücherbote. Jahrg. 1927. Heft 10. Hamburg: Bücherborn, Deutsches Buchhaus G. m. b. H. Aus dem Inhalt: B. Stapel: Wilhelm Raabe. Zu unserer Auswahl aus Raabes Erzählungen. — Doch deine Größe ahndeten wir nicht. Zum 150. Geburtstag Heinrichs von Kleist. 18. Oktober 1777. — Leseproben.

Deutsches Bücherverzeichnis der Jahre 1921 bis 1925. Stich- und Schlagwortregister. Lieferung 14 (Reizmittel — Schiller). Des Gesamtwerkes Lieferung 40. Leipzig: Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler. Preis Mk. 10.—.

Der Buch- und Zeitschriftenhandel. 48. Jahrg., Nr. 41. Berlin. Aus dem Inhalt: Neue Aufgaben. — Der Buchprüfungsdienst der Finanzämter. — Tiergeschichten. — Preisaus schreiben der Presse.

Der Buchhändler. 8. Jahrg., Nr. 28. Reichenberg. Aus dem Inhalt: Weil's überall geht, geht's bei uns nicht! (Ein Kapitel über Geschäftsmethoden.)

Cercle de la Librairie, Syndicat des Industries du Livre: Assemblée générale du 25 Février 1927 — Liste des membres, nomenclature des commissions, syndicats & sociétés — Statuts. Paris VI, 117 Boulevard Saint-Germain. 1927. 46, 71 S.

Deutsche Verlags-Anstalt, Stuttgart: Weihnachtsverzeichnis: Wertvolle Neuerscheinungen. 1927. 8 S.

Drei Masken Verlag Ges. m. b. H., Wien: Kurzes Gesamtverzeichnis. Herbst 1927. 56 S. kl. 8°

De Litteraire Gids. [Der Literarische Wegweiser.] Veertendaags Tijdschrift. No. 28. Haag: N. V. Litteraire Boekwinkel. Aus dem Inhalt: Romankunst. — Querido als criticus. — Een lijder. — Een van de tijdbeelden.

Grünter, Walter de, & Co., Berlin: Register: Wo finde ich alle wichtigen Entscheidungen der letzten Zeit? Handweiser für die Gerichts- und Anwaltspraxis. Neue Folge: Heft 4. September 1927. 136 S.

— Neuigkeiten Juli u. August 1927. 11 u. 12 Bl. qu.-16° Einseitig bedruckt.

— Mitteilungen an das Sortiment. Jahrg. 1927, Nr. 7 v. 5. August u. Nr. 8 vom 5. September 1927. 20 u. 16 Bl. m. Bestellzettel qu.-16° Einseitig bedruckt.

— Sammlung Götschen. Systematisches Verzeichnis. Aug. Sept. 1927. 32 S. kl. 8°

— Medizin. Eine Auswahl von Werken. 8 S.

— Verzeichnis deutscher Sprachbücher. 6 S.

— Verzeichnis von Büchern über Elektrotechnik u. Physik. 4 S.

Heimatbildung. Monatsblätter für heimatisches Volksbildungswesen. Jahrg. 8. H. 12. Reichenberg: Sudetendeutscher Verlag Franz Kraus. Aus dem Inhalt: J. Blau: Unsere Gemeindegebäudebücher. — J. Koberg: Bücher der Einkehr. Eine erste Auslese. — J. Oswald: Zu dem Lesewerk »Der Deutsche« von Wolters.

Hofmann, Ernst, & Co., Darmstadt: Werbeschrift mit Inhaltsangabe und Textprobe zu Robert Sattichs Werk: Wirklichkeit und Vollenbung. 8 S.

Der Holzschnitt. Monatschrift zur Pflege und Förderung des Holzschnittes. Nr. 26, September 1927. Stuttgart: Theodor Körner. Aus dem Inhalt: Zur Hauptversammlung des Bundes der Kynographischen Anstalten Deutschlands G. B. — Der schöne technische Holzschnitt. — Die moderne Holzschnitt-Technik. 1. Über das Holz.

Jahresmappe zugleich Tätigkeitsbericht für das Schuljahr 1926/1927. Hrsg. vom Technikum für Buchdrucker zu Leipzig-Reudnitz, Senefelderstr. 13/17. 8 S. Text von Georg Mäser und 80 Taf. [Arbeitsproben]. 4°

Kunst und Leben. 20. Jahrg. 1927. Berlin-Zehlendorf: Fritz Heyder. 110 Bl. Mk. 3.—.

Als einer der ersten Kalender in diesem Jahre ist »Kunst und Leben« auf unseren Tisch gekommen. Dieser Kalender — wie immer ewig jung und ewig neu und doch stets der Alte an innerem Reichtum und Vielseitigkeit — tritt nunmehr seinen 20. Jahrgang an. In einer kurzen Einleitung hat der Herausgeber einige Worte des Rückblicks vorangestellt. 53 bisher nicht