



Gleichgültigkeit

Unhöflichkeit



Unkenntnis

Drängeln zum Kauf



Falsche Angaben, falsche Maße usw.

Warum die Kunden nicht wiederkommen.

Zu 80% liegt die Schuld am Verhalten des Verkaufspersonals.

Schlechte und gute Verkaufskunst im Spiegel der 250 lebenden Photos

des neuen Buches



Das

ist die erste Seite des achtseitigen Prospektes, den Sie jedem Einzelhändler senden sollten; er enthält volle 6 Seiten mit Wiedergaben von Photographien. Das Buch umfaßt 296 Seiten a. holzfreiem Naturkunstdruckpapier, ist gebunden in mehrfarbigem lichtechem Ganzleinenband und kostet RM. 12.—. Die bekannten günstigen Bezugsbedingungen, Werbemittel usw. siehe

Verkauf im Bild

250 Lichtbilder vom falschen und richtigen Verkauften im Einzelhandel

von **Max Eichler**



Verlag für Wirtschaft und Verkehr, Stuttgart, Pfizerstrasse 7

Verantwortl. Schriftleiter: Franz Wagner. — Verlag: Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig, Deutsches Buchhändlerhaus. Druck: G. Friedrich Naohf. Sämil. in Leipzig. — Anschrift d. Schriftleitung u. Expedition: Leipzig, Gerichtsweg 26 (Buchhändlerhaus), Postfach 274/76.