
 Mitte November erscheint

Wilhelm von Humboldt und der Staat.

Ein Beitrag zur Geschichte deutscher Lebensgestaltung um 1800.

Von Prof. Dr. Siegfried KAEHLER-Marburg.

Etwa 33 Bg. Gr.-8°.

Brosch. etwa M. 16.—, in Leinen etwa M. 18.—.

„Nie ist der Charakter vollständig gezeichnet, wenn nicht in der Schilderung seiner höchsten Natur zugleich die Anlässe seiner Verirrungen erscheinen.“ Diese Worte Humboldts waren Richtschnur des Verfassers, der uns hier den Blick erschließt in ein Bereich der Wechselwirkung zwischen Wilhelm von Humboldt und dem preußischen Staat, zwischen dem einzelnen und der Gemeinschaft. Das Ganze ist zugleich ein fesselndes Bild deutscher Lebensgestaltung um 1800.

Käuferschichten: Alle historisch, politisch und kulturhistorisch interessierten Gebildeten, insbesondere Historiker, Kulturhistoriker, Pädagogen, die Mitglieder der Preuß. Akademie der Wissenschaften, die Käufer der Werke Wilh. v. Humboldts, Bibliotheken.

Werbematerial: Buchkarte, Prospekt.

 Ende Oktober erscheint

Krieg und Geist.

Das Mißtrauen in den Geist als Ursache unseres militärischen Versagens zu Beginn des Weltkrieges.

Von Oberst a. D. Karl v. WACHTER

9 Bg. 8°.

Brosch. etwa M. 6.—.

Keine Anklageschrift, sondern der Versuch, das militärische Versagen der Heeresführung auf dem Hauptkriegsschauplatze des Jahres 1914 aus der geistesgeschichtlichen Entwicklung Deutschlands zu erklären. Zugleich eine hochinteressante Darstellung der Ausbildung der Führerschaft und der geistigen Verfassung des Heeres. Die erste Entscheidung des Weltkrieges fiel schon im Frieden als eine Entscheidung zwischen zwei Richtungen im Geistesleben des Heeres. Eine ernste Mahnung zur Überwindung dieses „Zeitgeistes“, denn „Marneschlachten“ werden nicht nur im Kriege geschlagen.

Käuferschichten: Alle an der Geschichte des Weltkrieges, der Schuldfrage usw. interessierten Kreise, insbesondere Historiker, Politiker, Offiziere, Pädagogen, Theologen, Bibliotheken.

Werbematerial: Buchkarte, Prospekt.

Ⓜ

R. OLDENBOURG * MÜNCHEN UND BERLIN

