



Anfang November erscheint

Marktanalyse. Untersuchung des Marktes und Vorbereitung der Reklame. Grundlinien für europäische Verhältnisse, zusammengestellt auf Grund eigener und amerikanischer Forschungen und Erfahrungen. Von H. F. I. KROPFF und Bruno W. RANDOLPH

Etwa 15 Bg. 8°. Brosch. etwa M. 9.50, in Leinen etwa M. 11.—.

Das erste in nicht-englischer Sprache auf dem Kontinent erscheinende Werk über dieses wichtige Gebiet der Privatwirtschaftslehre.

Käuferschichten: Organisatoren, Werbefachleute, Kaufleute, Industrielle, Betriebsingenieure, Volks- und Privatwirtschaftler, Statistiker, Psychologen und Psychotechniker.

Werbematerial: Buchkarte, Prospekt.

Anfang November erscheint

Die Gewebeherstellung, unter besonderer Berücksichtigung der Roßhaargewebeherstellung. Von Prof. Heinrich BRÜGGEMANN

Etwa 11 Bg. mit Abb. und Tafeln. Gr.-8°. Brosch. etwa M. 12.—, in Leinen etwa M. 13.50.

Käuferschichten: Textilfachleute aller Art, insbesondere Dozenten u. Studierende, Bibliotheken.

Werbematerial: Buchkarte, Prospekt.

Ende Oktober erscheint

Über die Wärmeabgabe geheizter Rohre bei verschiedener Neigung der Rohrachse. Von KOCH

32 S. 4°. Brosch. etwa M. 5.—.

Die Abhandlung erscheint als Beiheft zum „Gesundheitsingenieur“, Reihe I, Heft 22. Die Bezieher der Zeitschrift erhalten die Beihefte zu den bekannten Vorzugsbedingungen.

Käuferschichten: Wärme-, Heizungs- und Gesundheitstechniker, Forschungsanstalten, Institute und Bibliotheken.

Werbematerial: Buchkarte.

Ende November erscheint

Hermann Recknagels

Kalender für Gesundheits- und Wärmetechnik.

Bearbeitet von Otto GINSBERG

32. Jahrg. 1928. Etwa 360 S. und Kalendarium, etwa 140 Abb., etwa 60 Tafeln. Kl.-8°. In Leinen etwa M. 4.50.

Fortsetzungslisten!

Werbematerial: Buchkarte, Prospekt.

Ende November erscheint

Kalender für das Gas- und Wasserfach.

Herausgegeben vom Deutschen Verein von Gas- und Wasserfachmännern.

I. Teil: Kalenderteil. 51. Jahrg. 1928. Etwa 380 S. Kl.-8°. In Leinen etwa M. 4.50.

Soweit der Vorrat reicht, ist auch noch der II. (techn.-wissensch.) Teil lieferbar: Brosch. M. 4.—.

Fortsetzungslisten!

Werbematerial: Buchkarte, Prospekt.



R. OLDENBOURG * MÜNCHEN UND BERLIN