

# DIE JUDEN

VON HILAIRE BELLOC

ÜBERSETZUNG UND NACHWORT VON THEODOR HAECKER

Eine erschöpfende Behandlung der Judenfrage und deshalb vielleicht das wichtigste Buch der Gegenwart. Jedenfalls das entscheidende Buch über das jüdische Problem.

Der Interessentenkreis ist außerordentlich groß: Jeder politisch oder wirtschaftlich, kulturell oder rassekundlich Interessierte ist als Käufer zu gewinnen.

**FÜR DAS SORTIMENT EIN GLÄNZENDES GESCHÄFT!**

Tagespresse und Zeitschriften aller Richtungen beginnen schon jetzt mit Vornotizen, Besprechungen und Abdruck einzelner Kapitel:

**DIE PROPAGANDA BESORGT DER VERLAG!**

Durch Plakatanschlag in den größeren deutschen Städten vom 5. bis 9. Oktober, durch gleichzeitige Anzeigen in Tagespresse und Zeitschriften. Nutzen Sie diese Werbung entsprechend aus: Halten Sie genügend Exemplare am Lager! Legen Sie das Werk an bevorzugter Stelle ins Schaufenster! Der zugkräftige Umschlag lenkt allein schon die Aufmerksamkeit auf sich.

**WERBEMITTEL FÜR DAS SORTIMENT:**

Buchkarte, zweiseitiger Prospekt (15×20) und Plakat (42×60) in den Farben des Buchumschlags.

**BEZUGSBEDINGUNGEN:**

Einzelexemplare broschiert M. 5.50, in Leinen M. 7.50 mit 35%, ab 10 Exemplare mit 40%. Ein Probeexemplar mit 50% Ausnahmerabatt.

**DIE NÄCHSTE SEITE DIENT ALS SCHAUFENSTERPLAKAT!**

Ⓜ

**VERLAG**  
**JOSEF KÖSEL & FRIEDRICH PUSTET**  
**MÜNCHEN**

DA 425