



Der Kaufmann verlangt vom Buchhändler

A. Halbert's: „Praktische Reklame“

Denn:

„Bei dem großen Umfange des Gebotenen kann der Preis für das in Ganzleinen gebundene Werk ein recht mäßiger genannt werden.“ (Offenbacher Volksfreund)

Und:

„Aus dem Werke spricht recht viel praktische Erfahrung. Der Reklametreibende wird es daher mit Nutzen lesen.“ (Frankfurter Zeitung)

Also:

„Praktische Reklame ist ein gutes Buch, schreiben die Hamburger Nachrichten, das wir jedem empfehlen können, der sich für die Frage interessiert:

Wie hebe ich meinen Umsatz durch Reklame.!

Zeigen Sie es dem Kaufmann im Schaufenster oder im Laden und Sie werden in ihm einen dankbaren Käufer finden.



Falken-Verlag / Hamburg 36

